



MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS

COLLECTION OF SCIENTIFIC WORKS
OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**Issue 4(38)
Part 3**

**Warsaw
2021**



MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS

ISSUE 4(38)
Part 3

May 2021

Collection of Scientific Works

WARSAW, POLAND
Wydawnictwo Naukowe "iScience"
7-9 May 2021

ISBN 978-83-949403-3-1

MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS: a collection scientific works of the International scientific conference (7-9 May, 2021) - Warsaw: Sp. z o. o. "iScience", 2021. Part 3 - 58 p.

Editorial board:

Bakhtiyor Amonov, Doctor of Political Sciences, Associate Professor of Tashkent University of Information Technologies

Baxitjan Uzakbaevich Aytjanov, Doctor of Agricultural Sciences, Senior Scientific Researcher

Bugajewski K. A., doktor nauk medycznych, profesor nadzwyczajny Czarnomorski Państwowy Uniwersytet imienia Piotra Mohyły

Yesbosi'n Polatovich Sadi'kov, Doctor of Philosophy (PhD) Agriculture, Nukus branch Tashkent state agrarian university

Tahirjon Z. Sultanov, Doctor of Technical Sciences, docent

Shavkat J. Imomov, Doctor of Technical Sciences, professor

Sayipzhan Bakizhanovich Tilabaev, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor. Tashkent State Pedagogical University named after Nizami

Marina Berdina, PhD

Hurshida Ustadjalilova, PhD

Dilnoza Kamalova, PhD (arch) Associate Professor, Samarkand State Institute of Architecture and Civil Engineering

Juraeva Sarvinov Boboqulovna, Associate Professor of Philological Science, head of chair of culturology of Khujand State University named after academician B. Gafurov (Tajikistan)

Oleh Vodianyi, PhD

Languages of publication: українська, русский, english, polski, беларуская, казакша, o'zbek, limba română, кыргыз тили, Հայերեն

The compilation consists of scientific researches of scientists, post-graduate students and students who participated International Scientific Conference "MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS". Which took place in Warsaw on 7-9 May, 2021.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees.

The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.

ISBN 978-83-949403-3-1

© Sp. z o. o. "iScience", 2021

© Authors, 2021

TABLE OF CONTENTS

SECTION: ECONOMICS

To'rayev Xurshid Baxriddin o'g'li (Buxoro, O'zbekiston) PRIORITY TASKS FOR MORE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE CURRENT CONDITIONS IN UZBEKISTAN.....	5
--	---

SECTION: HISTORY SCIENCE

Абулфайзов Хайриддинмурод (Ташкент, Узбекистан) БОСМА НАШРЛАР ФАОЛИЯТИ ИСТИҚБОЛИ(ПРОГНОЗИ): МУАММО ВА ЕЧИМЛАР.....	8
---	---

SECTION: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Abduraximov Dostonbek Karimjonovich (Андижан, Узбекистан) VIRTUAL LABARATORIYALARDAN FOYDALANISHNING KIMYO FANINI O'QITISHDAGI AHAMIYATI.....	15
Ярашева Зухра (Ташкент, Узбекистан) “МАДАНИЯТЛАРАРО КОММУНИКАЦИЯ” ТУШУНЧАСИ, ТАЛҚИНИ, ТАРИХИ, ТИПЛАРИ ВА УНИ АМАЛГА ОШИРИШДА МЕДИАНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	17

SECTION: PEDAGOGY

Джумаева Шахло Чориевна, Омонова Нафиса Кахрамон кызы (Термез, Узбекистан) ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
Джуманова Санобар Базарбаевна (Ташкент, Узбекистан) МЕДИАТАЪЛИМНИНГ «ЎЗБЕК МОДЕЛИ»НИ ЯРАТИШ ЗАРУРАТИ ВА ИСТИҚБОЛИ.....	26
Мукумова Гульнора Худойкуловна, Рахимов Аброр Гулимбоевич, Шарипов Рахмонали Рахимжон угли (Термез, Узбекистан) ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ.....	32

SECTION: PHILOLOGY AND LINGUISTICS

Ніколаєв Володимир Володимирович (Київ, Україна) ВІДЕОКОНТЕНТ ІЗ СУБТРИТАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕННОГО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТАМИ-ІНОЗЕМЦЯМИ.....	36
---	----

SECTION: PHILOSOPHY

Qoraboyeva Mohidil, Xudoyberganova G. (Tashkent, Uzbekistan) YAPON DINIY MAROSIMLARINING JAMIYAT HAYOTIDA TUTGAN O'RNI.....	41
--	----

SECTION: PHYSICS AND MATHEMATICS**Мейлиев Хабибулло Жамолович,****Хуррамов Ойбек Шермаматович (Карши, Узбекистан)**

УСТОЙЧИВОСТИ ЧАСТОТЫ ГЕНОТИПОВ ДВУПОЛОЙ ПОПУЛЯЦИИ 44

SECTION: SCIENCE OF LAW**Qurbonov Dilmurod Almiratovich,****Qaraxadjayeva D.M. (Tashkent, Uzbekistan)**

SPORT HUQUQI YO'NALISHI MAGISTRI..... 47

SECTION: TECHNICAL SCIENCE. TRANSPORT**Mirzabekova F.Sh., Muminova U.T. (Toshkent, O'zbekiston)**

BOLALAR LIBOSLARI DIZAYNIDA YANGI INNOVATION

USULLARNI QO'LLASH..... 50

Мавланов Фахраддин Хакимович, Эгамбердиев Ойбек Жангирович,**Қуронбоев Миркамол Зокиржонович (Урганч, Ўзбекистан)**

УНИВЕРСАЛЬ ЭКИШ СЕЯЛКАЛАРИ РАМАСИНИ РОСТЛАШ УЧУН ТАЯНЧ

ФИЛДИРАКЛИ ҚУРИЛМА..... 54

SECTION: ECONOMICS

To'rayev Xurshid Baxriddin o'g'li
Buxoro muhandislik-texnologiya instituti talabasi
(Buxoro, O'zbekiston)

PRIORITY TASKS FOR MORE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE CURRENT CONDITIONS IN UZBEKISTAN

Annotation. *This article discusses the state, significance and development of the digital economy in Uzbekistan. Great attention was paid to the most important tasks for the further development of the state's digital economy. Also dwelled on the positive results that can be with the development of the digital economy.*

Keywords: *digital economy, digital technologies (artificial intelligence, quantum technologies, robotics, digital electronic platforms, cloud technologies, 3D technologies), digital economy infrastructure, innovative ideas.*

In the context of globalization of the world economy and the development of modern technologies, the state of Uzbekistan is inconceivable without the development of the digital economy. A lot of work is being done in our country to develop the digital economy. In particular, the adoption of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev "On measures to develop the digital economy in Uzbekistan" dated July 3, 2018 No PP-3832 was an important factor in the development of the digital economy. The resolution focused on such important issues as digitization of financial relations, development of blockchain technologies, training of qualified personnel with practical skills in digital technologies and the introduction of innovative ideas for further development of the digital economy.

In order to continue the work on the development of the digital economy, President Sh.M. Mirziyoyev in his address to the OliyMajlis on January 24, 2020 proposed to name 2020 the "Year of Science, Enlightenment and Development of the Digital Economy". In order to further develop the digital economy in our country, President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev on April 28 this year adopted a resolution "On measures for the widespread introduction of the digital economy and e-government".

As a result of the above measures, e-government, electronic digital signature, international online trading (Zoodmall), the first online cash register in Uzbekistan (Uzkassa), online payment systems (Click, Payme, Humo, Easy, etc.) are elements of the digital economy in our country was formed. In addition, a fund for the development of the digital economy has been established, and organizational measures related to its activities, in particular, tasks, sources of funding have been identified. However, these practical and theoretical measures have not been a sufficient basis for the transition to the digital economy and its full formation in our country.

In this regard, according to the information given by President Sh.M. Mirziyoyev on February 13, 2020 at the event dedicated to the development of information technology, the share of the digital economy in GDP in the United States is 10.9%, in India – 5.5%. It was noted that the rate should not exceed 2 percent. The digital economy is an activity associated with the development of digital computer technologies in the provision of online services, electronic payments, e-commerce, online commerce and other areas.

In the next stage of modern development, digital technologies such as Big Data, artificial intelligence, quantum technology, robotics, digital electronic platforms, cloud technology, crowdsourcing, blockchain technology and 3D technology will play a key role.

Many experts believe that the digital economy will bring effective changes in all existing sectors. According to World Bank statistics, the share of the digital economy in GDP in developed countries is 7%. In particular, the United States exports more than \$ 400 billion a year in digital services. By 2025, the United States is expected to earn an additional \$ 20 trillion from the digitization of industry. This will be achieved through the digitization of the following sectors: consumer goods production of \$ 10.3 trillion; the automotive industry \$ 3.8 trillion and logistics \$ 3.9 trillion.

The digital economy and digital technologies create the basis for the development of any industry, achieving high efficiency and huge opportunities. Therefore, the development of the digital economy in our country will accelerate socio-economic development around the world, increase competitiveness, facilitate the consumption of goods and services for its citizens, and most importantly in almost every sector of the economy new business models, new products, new services and there will be an opportunity to form prices and create new jobs.

The development of the digital economy is aimed to achieve economic growth in the country, reducing the share of the shadow economy, improving the quality of goods and services, reducing costs, increasing competitiveness in international trade, as well as eliminating corruption, achieving high efficiency in all areas, including social. This will lead to positive results, such as improving the quality of education, reducing unemployment among the population and improving living standards.

In short, in order to further develop the digital economy in our country, it is necessary to pay attention to the following priorities:

- formation of the legal basis of the digital economy (development and implementation of legislation and programs related to the digital economy) and material (creation of funds, funds, such as the fund of the digital economy);
- creation of infrastructure of digital economy (improvement of construction and condition of roads (which allows timely and high-quality delivery of services in online trade) connection of the whole territory of the country to the global Internet and integration of all spheres and networks with ICT riding, etc.);
- introduction of ICT training at all stages of the education system in order to train qualified programmers and specialists in the field of digital technologies;
- organization of scientific activities on digital economy and digital technologies in our country and the creation of modern literature in cooperation with experts in the field of

developed countries and the exchange of experience with the effective use of the Digital Economy Fund and similar funds;

- formation of an appropriate labor market in order to prevent the problems arising from the development of the digital economy and adaptation to new jobs created by the development of digital technologies (continuous training of employees in enterprises and organizations in order to master new techniques and technologies in the short term);

- development of international cooperation in the field of digital economy, implementation of cooperation projects with leading companies of developed countries (such as innovative ideas and developments, development of promising strategies for digitization of industries and sectors).

At a new stage of economic and technological development, the high level of development of the digital economy and digital technologies will ensure that the conveniences and opportunities enter our lives at an extremely fast and unlimited scale.

REFERENCES:

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev to the Oliy Majlis of January 24, 2020.
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev "On measures to develop the digital economy in Uzbekistan" dated July 3, 2018 No PP-3832/
3. S.S. Gulyamov, R.H. Ayupov, O.M. Abdullaev, G.R. Baltabaeva "Blockchain technologies in the digital economy." T.: "Economics and Finance Publishing House", 2019.
4. Sh. Mustofokulov. "Digital economy – a new stage of development of the new Uzbekistan". People's Word newspaper-40. 2020.02.25.
5. Формирование и развитие востребованного направления туризма в Узбекистане. Юлдашев Ш., Халикова Л. Н. Мультидисциплинарный научный журнал «Архивариус». «НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ» ВЫПУСК 3 (48) (20 апреля 2020 г.) г. Киев 2020.
6. Ways Of Development Of The Digital Economy Of Uzbekistan In Modern Conditions. International Journal of Research. L.N. Xalikova, Yuldashev B.
7. www.worldbank.org
8. www.tsue.uz

SECTION: HISTORY SCIENCE

Абулфайзов Хайридинмурод
магистранти
ЎзЖОКУ
(Ташкент, Ўзбекистан)

БОСМА НАШРЛАР ФАОЛИЯТИ ИСТИҚБОЛИ(ПРОГНОЗИ): МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

“Барчамизга яхши аёнки, матбуот, оммавий ахборот воситалари иши ҳамма замонларда ҳам оғир ва масъулиятли бўлган. Мамлакатимиз янги тараққиёт босқичига кўтарилаётган, очиқлик ва ошқоралик, сўз ва фикр эркинлиги ҳаётимиз мезонига айланиб бораётган ҳозирги даврда бу масъулият янада кучаймоқда”¹. **“Матбуот — тараққиёт индекси”**². Бироқ уни тезкорлик бобида электрон ОАВга қиёслаб бўлмайди. Шу боис у замонавий медиабозорга адаптациялашувда қатор муаммоларга юз тутмоқда. Рақамлашув жараёнининг катта тўлқини босма нашрларнинг жамиятда тутган ўрнини бутунлай ўзгартириб юборди. XX асрда миллионлаб нусхада қомусдай қалинликда, юзлаб саҳифада чоп этилган газеталар муштарийларини телевизор олиб қўйган бўлса, XXI асрда Интернетнинг оммалашуви бу жараённи энг авж нуқтасига чиқарди. Айни кундаги карантин босма нашрларга охириги қақшатқич зарбани бермоқда. Коронавирус сабабли юзага келган пандемия шароитида, умуман олганда, ундан олдин интернет сайтлари, ижтимоий тармоқлар оммалашуви натижасида босма нашрлар тақдири борасида қатор мулоҳазалар ўртага ташланаётган эди. Мамлакатимизда – Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида, туман ва шаҳарларда 673 номда газета, 341 номда журнал чоп этилмоқда. Шунингдек, 15 номда ахборотнома-буллетен нашр этилаётир. Шулардан 482 номдагиси давлатга қарашли, 547 таси эса нодавлат ОАВ ҳисобланади. Уларнинг тиражи ҳақида гапирганда уюшма сайтидаги маълумотга кўра саноклигинаси 10 мингдан кўпроқ бўлган ададда чоп этиляпти. Ҳудудлардаги аксарият газеталарни адади эса 1000 тага ҳам бормайди. Бу уларни фақат зарарга ишлатганини кўрсатади.

Бу муаммо биргина мамлакатимиз учун эмас, бутун дунёда долзарбдир. Масалан, айни кунда **Австралияда 100дан ортиқ газетани чоп этиш тўхтатилди**³. Сабаби, босма нашрлардаги рекламалардан келадиغان даромад пасайиб кетган. News Corp. медиакорпорацияси Австралиядаги бўлинмаси раҳбари Майкл Миллер сўзларига кўра, 36та газета бутунлай ёпилади, қолганлари эса 29 июндан рақамли шаклга ўтади. Шу пайтда **корпорациянинг рақамли нашрлари аудиторияси 60 фоизга ўсган. The Daily**

¹ <http://uza.uz/uz/politics/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositlari-khodimlariga-27-06-2019>

² <https://www.pv.uz/uz/news/gazeta-taralet-indeksimi>

³ <https://m.kun.uz/news/2020/05/28/koronavirus-sababli-avstraliyada-100dan-ortiq-gazetani-chop-etish-toxtatiladi>

Telegraph ва **The Herald Sun** каби газеталарни нашр этувчи News Corp. аввалроқ, Буюк Британия ва Австралиядаги кўрсаткичлар пасайиб кетганлиги сабабли даромад 7,8 фоизга тушиб кетганлигини билдирганди.

Таъкидлаш лозимки, инсоният тарихида босма нашрларнинг ўрни бекиёс бўлган. Босма оммавий ахборот воситалари одамларнинг мулоқотга эҳтиёжларини қондириш воситаси сифатида пайдо бўлган. Босма даврий нашр ва энг аввало газета кишиларнинг шахслараро ва умумий мулоқотининг самарали воситаси ҳисобланади. Газета минбарга, маслаҳатчига, маълумотхонага ва асосийси ўз ҳаётий масалаларини ҳал қилиш учун зарур бўлган ахборот манбаига айланади. Мулоқот, ахборот айирбошлаш ва уни олиш воситаси сифатида газетанинг ҳаммага очиқлиги унинг демократиклигини, унинг хизматларидан жамиятнинг ҳар бир аъзоси фойдалана олиш имкониятини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти **Шавкат Мирзиёев** “... соҳа ривожига ана шундай миқдор ўзгаришлари билан бирга сифат ўзгаришлари ҳам юз бермоқда... Кейинги пайтда оммавий ахборот воситалари ходимларининг демократик жараёнлар, фуқаролик жамиятини барпо этишдаги ўрни ва нуфузини, маҳаллий газеталар, теле-радиоканалларнинг моддий-техник базаси ва кадрлар салоҳиятини мустаҳкамлаш, энг асосийси, матбуотда фикрлар, қарашлар хилма-хиллигини таъминлаш бўйича жиддий ишлар амалга оширилгани сизларга яхши маълум, албатта”⁴

Оммавий ахборот воситаларининг жамиятнинг барча қисмлари ва унсурлари ўртасида алоқа ўрнатувчи ижтимоий воситачи сифатидаги роли бекиёсдир. У исталган ижтимоий гуруҳ, исталган ижтимоий тузилма учун жамиятнинг бошқа аъзоларига муружаат қилиш, улар билан алоқа ўрнатиш имкониятини очади. Бунинг учун шундай гуруҳнинг қарашлари, позицияси, дастурини ёритувчи газета ташкил қилишнинг ўзи етарлидир. Шу муносабат билан жамиятни бошқариш дастаги сифатида босма оммавий ахборот воситасининг роли алоҳида аҳамият касб этади.

Босма оммавий ахборот воситалари ижтимоий институт сифатида ҳокимият ва фуқаролар ўртасида боғловчи бўғин сифатида хизмат қилади. Бир томондан, босма нашр давлат ҳокимияти органлари учун фуқароларга қонунлар, фармонлар, қарорлар кўринишидаги бошқарув ахборотини етказиш учун жамиятни бошқаришнинг самарали воситасига айланади. Иккинчи томондан, фуқаролар босма оммавий ахборот воситаларидан ҳокимиятга — турли даражадаги давлат органларига ўз сўровлари ва талабларини, таклифлари ва уларнинг ишлари ҳақидаги фикрларини юбориш, давлатнинг фаолияти устидан жамоатчиликнинг назоратини ўрнатиш учун фойдаланадилар. Чунончи, босма оммавий ахборот воситалари давлат тузилмаларининг омма учун очиқлигини — уларнинг барча ҳаракатлари ҳақидаги ахборотнинг эркинлигини таъминлайди. Шу муносабат билан “тўртинчи ҳокимият” сифатида намоён бўлувчи журналистика, оммавий ахборот воситалари концепцияси пайдо бўлди, у қонунчилик, ижроия ва суд ҳокимиятлари каби ҳокимият функцияларига эгадир. Бироқ бу концепция ҳақиқий ҳолатни акс эттирмайди. Босма оммавий ахборот воситалари ҳам, бошқа ОАВлар каби, давлат ва жамоат ташкилотлари томонидан бажарилиши мажбурий

⁴ <http://uza.uz/oz/politics/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositlari-khodimlariga-27-06-2019>

бўлган қарорлар қабул қилинишини таъминлай олмайди. Улар фақат бундай қарорларни оммага етказишга, эълон қилишга, фуқароларнинг таклифлари ва тавсияларини давлат органларига етказишга ҳамда уларни амалий ишлар қилиш учун ундашга ёрдам беришга лаёқатлидир. Босма ва бошқа оммавий ахборот воситалари — ҳокимият эмас, аммо жамоатчилик фикрини ифодаловчи ва реал ҳокимиятга таъсир қилувчи, ҳатто баъзан унинг имкониятларини чекловчи жуда катта кучдир. Журналистика ва босма оммавий ахборот воситаларини жамият ва давлат фойдаланадиган дастак сифатида тушуниш ҳақиқатга яқинроқдир.

Ҳозирги босма оммавий ахборот воситаларига ижтимоий институт сифатида унинг мақоми ва ролининг икки хиллиги хосдир. Бир томондан, улар жамият ёки унинг муайян бир қисмига ахборот хизмати кўрсатиш учун барпо этилган институтлардир. Аммо иккинчи томондан, мамлакатда ахборот бозорининг пайдо бўлиши билан босма ОАВ ва унинг таҳририяти - фаолияти фойда олишга қаратилган корхонадир.

Оммавий ахборот воситалари тизимида босма нашрлар. Газета - биринчи, энг кекса оммавий ахборот воситасидир. Тўрт асрдан зиёд бўлган ўз тарихи мобайнида газета журналлар билан бир қаторда кўп миллионлаб кишилар учун беқиёс ахборот манбаи бўлиб келди. Техника тараққиётининг жадаллашуви туфайли унинг ўзи ва унинг жамиятдаги маъқеи жиддий ўзгарди. Аввалига радио, кейинчалик эса телевидение навбати билан энг муҳим оммавий ахборот воситаларига айландилар. Ниҳоят XX аср охирида, янги электрон ва рақамли технологиялар, Интернетнинг кириб келиши билан ахборотни яратиш ва олишнинг илгари номаълум бўлган имкониятларини очиб берувчи тармоқ даврий нашрлари пайдо бўлди. Сифат жиҳатидан янги бўлган оммавий ахборот воситалари тизими пайдо бўлди.

Бу тизимнинг ривожланиши билан эски — даврий босма нашрларнинг йўқолиши муқаррарлиги ҳақидаги башоратлар тез-тез билдириладиган бўлди. Аммо бу башоратлар ўзини оқламади. Газета ўлмади, балки янги шароитга мослаша олди. Газетанинг яшаш шароитлари ўзгариши билан, унинг ўзи ҳам ўзгарди, мосланувчанлиги ва мослашишга қодирлигини намоён қилди. Газеталарнинг ихтисослашув жараёни кучайди: ҳамма учун мўлжалланган нашрлардан ташқари турли ижтимоий гуруҳлар ва тузилмалар, махсус ўқувчилар доираси учун мўлжалланган кўплаб газеталар пайдо бўлди.

Босма оммавий ахборот воситалари бошқа ОАВлар билан қиёслаганда муҳим афзалликка эгадир. Бу афзаллик қоғоз варағининг моддий эканлиги билан боғлиқ. Газета хабари босилган қоғоз босма даврий нашр сонининг мазмунини узоқ вақт сақлашни таъминлайди. Газетани тўлиқ ёки қисман ўқиш, уйга олиб келиб охиригача ўқиш, архивга қўйиш ва у сақланиб турса, исталган вақтда олиб ўқиш мумкин.

Бугунги кунга келиб, босма оммавий ахборот воситалари, айниқса давлат ҳокимияти ва бошқарув органларининг газета ва журналлари таҳририятларининг молиявий ва иқтисодий аҳволини яхшилаш, уларнинг таъминотини ушлаб туриш бўйича муассислар зарур даражада амалий ёрдам беришлари, таҳририятларда фаолият юритаётган ходимларни меҳнатини қадрлаш, журналистларга меҳнатига яраша кафолатланган ойлик маошлари бериш тизимини ташкил қилиш ва уларни мақсадли сарфланишини назорат қилиш, даврий босма нашрларни янада оммалаштириш ва маълумот тарқатиш суръатини тезлаштириш мақсадида бутунжаҳон Интернет

тармоғида ҳам нашрларнинг электрон вариантларини шакллантириш эҳтиёжи юзага келмоқда.

Мана шулардан келиб чиққан ҳолда, босма нашрларнинг айна ҳолати, улар дуч келаётган муаммоларни ўрганиш, келажак фаолиятини прогнозлаш долзарб вазифадир.

Бугун аксарият босма нашрлар қийин иқтисодий ҳолатни бошидан ўтказмоқда. Газета қоғози, босмаҳона харажатлари тобора ортиб бормоқда. Таҳририятларда малакали кадрлар етишмайди. Қатор газеталарнинг адади жуда кам, саҳифаларида замонавий ўқувчини жалб қиладиган материаллар оз. Шу боис ҳам айна пайтда таҳририятлар фаолиятини сифат жиҳатдан янада юқори босқичга кўтариш долзарб масалалардан биридир. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикасининг 2011 йил 30 декабрдаги “Оммавий ахборот воситаларини янада ривожлантириш учун қўшимча солиқ имтиёзлари ва афзалликлар бериш тўғрисида”ги қарори⁵ асосида таҳририятларга солиқ тўловлари бўйича берилган қатор имтиёзлар муддати тугади. Бу албатта, таҳририятлар иқтисодий ҳолатини янада қийинлаштиради. Шу ўринда таъкидлаш керакки, қачонки газеталар саҳифаларида ҳудудлардаги долзарб, фуқароларни қизиқтирадиган мавзулар очиқ ойдин ёритилса, мавжуд муаммолар юзасидан таҳлилий-танқидий материаллар мунтазам бериб борилса, қолаверса, таҳририятда обунани ташкил этиш, газетхонлар аудиториясини кенгайтириш бўйича маркетинг ишлари тўғри йўлга қўйилсагина газеталарнинг адади ортади, бу эса ўз-ўзидан таҳририятларнинг иқтисодий жиҳатдан бакувват ва мустақил бўлишини таъминлайди.

Оммавий ахборот воситалари иқтисодий ҳолатини яхшилаш, таҳририятлар фаолиятида маркетинг ишларини йўлга қўйиш, бу борадаги илғор тажрибаларни оммалаштириш, обуна, жамиятимизда амалга оширилаётган ислохотлар устидан жамоатчилик назоратини ўрнатишда журналистларнинг роли ва мазкур жараёнда касбий этика тамойилларига амал қилиш муҳимдир. Таҳририятлар фаолиятини янада юқори босқичга кўтариш, газеталарни мазмунан бойитиш, савияси ва ўқимишлигини ошириш, журналистларнинг касбий малакасини юксалтириш лозим.

2020 йил апрель ойидан матбаа, нашриёт ва китоб савдоси хизматлари, шунингдек, босма нашрлар учун ҳам **15 фоиз миқдоридида қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС) тўлаш тартиби жорий этилди**⁶. Аввалги солиқ қонунчилигига кўра, босма маҳсулотлар (улар жумласига миллий валюта (купюра), китоб маҳсулотлари, оммавий ахборот воситаларининг даврий босма нашрлари (реклама тусидаги босма нашрлар бундан мустасно), дафтарлар ҳамда расм ва чизмачилик альбомлари қўшилган қиймат солиғи тўлашдан озод этилган эди. Янги таҳрирдаги Солиқ Кодекси⁷да ушбу имтиёз бекор қилинган. Энди газета ва китоблар нархида 15 фоиз ҚҚС ҳам ўтиради. Бу ўзи оқсаб келаётган китоб савдоси, йилдан йилга иқтисодий таназзулга юз тутаётган газеталар таҳририяти фаолиятини янада қийинлаштириши табиий.

⁵ Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2011 й., 52-сон, 560-модда; Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 11.01.2019 й., 06/19/5620/2501-сон

⁶ <https://uza.uz/oz/business/-s-bosma-nashrlar-i-tisodiy-a-volini-yanada-iyinlashtiradi--29-01-2020>

⁷ <https://lex.uz/mobileact/1286558>

Айни кунда босма нашрлар иқтисодий жиҳатдан жуда оғир даврни бошидан ўтказаятганлиги ҳеч кимга сир эмас. Нафақат туман, вилоят миқёсидаги, балки айрим республика нашрлари ҳам ёпилиш арафасида турибди. Биргина Андижон вилоятида ўтган йили ўзини ўзи қоплай олмаганлиги учун 5 та босма нашр ёпилди. 2020 йилда қатор туман газеталари ҳали чоп этилгани йўқ. Бу ҳолат шубҳасиз, маънавиятга, маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини оширишга салбий таъсир кўрсатади.

Ҳозирда ҳафтасига 1 – 1,2 минг нусхада чоп этилаётган газеталарнинг йиллик маблағ айланмаси нари борса 100-120 миллион сўмни ташкил этади. Ушбу маблағни аксарияти обундан тушган тушум. Йил давомида Таҳририят қилинган обуна учун қўшимча нарх қўша олмайди. Бироқ, газетани обуначига албатта етказиб бериши керак. Демокчи бўлганимиз жорий йилнинг обуна нархида ҚҚС ҳисобга олинмаган. Солиқчилар қўшилган қиймат солиғи нашриёт ва таҳририятлар фаолиятига жиддий таъсир кўрсатмайди, деб ишонтиришга уринмоқда. Зарар кўрмаслик учун газета нарҳини оширишни таклиф этади. Ўзи ҳозир сотилмаётган газеталарнинг нархи кўтариш ҳеч қандай фойда келтирмаслиги аниқ.

- Агар бир нусха газетанинг сотув нарҳини 2 минг 990 сўм, деб олсак. Демак, ушбу сумма ичида иш ҳақи, солиқлар, матбаа ва бошқа барча харажатлар ўтиради. Яна-да тушунарли бўлиши учун ҚҚС тўлаш тартибини А 3 форматда 4 саҳифа ҳажмда ҳафтада бир марта 1 минг нусхада чиқадиغان газета мисолида жадвал тарзида берамиз.
- А 3 форматда 4 саҳифа ҳажмда чоп этилаётган 1 нусха газета учун қанча миқдорда ҚҚС тўланади (сўмда, мисол тариқасида)

Номи	суммаси
Газета нархи	2600
15 % ҚҚС	390
ҚҚС билан сотув нархи	2990
Босмаҳона харажати	870
ҚҚС	130,5
Жами харажати	1000,5
ҚҚС билан	
Таҳририят тўлайишган	259,5
ҚҚС	сўм

Энди 259,5 сўм суммани газета тиражига, яъни бир мингга кўпайтирсак, 259 минг 500 сўм бўлади. Ушбу суммани агар газета ҳафтада бир марта чиқса, яна 52 га кўпайтирамиз, 13 миллион 494 минг сўм келиб чиқади. Демак, тўрт саҳифа 1000 нусха тиражда газета чиқараётган ҳамда 2 минг 990 сўмдан сотаётган Таҳририят бир йилда шунча ҚҚС тўлашига тўғри келади. Айтиш мумкинки, тўланадиган ҚҚС миқдоридagi маблағ газетанинг камида ярим йиллик босмаҳона харажатини қоплаши мумкин.

Агар газеталарнинг тиражи камида 4-5 минг нусхада бўлганда эди Таҳририятлар қўшилган қиймат солиғини тўлашда ҳам, газетани чиқаришда ҳам эҳтимол, муаммога дуч келмас эди. Минг афсуски, бугун мамлакатимиздаги аксарият туман, шаҳар, тармоқ газеталарининг тиражи ўртача минг-икки минг нусхани ташкил этади.

Юқоридагиларни, қолаверса, ижтимоий-сиёсий газеталар давлатимиз сиёсатининг тарғиботчиси эканлигини, фуқаролик жамияти шаклланишидаги ўрни, роли ва иштирокини ҳисобга олиб, шунингдек, Президентимизнинг 2017 йил 12 январдаги “Китоб маҳсулотларини чоп этиш ва тарқатиш тизимини ривожлантириш, китоб мутлоааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғибот қилиш бўйича комиссия тузиш тўғрисида”ги фармойишида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, матбаа корхоналарининг китоб чоп этиш харажатлари, ижтимоий-сиёсий газета таҳририятларини қўшимча қиймат солиғи тўлашдан озод этиш ёки бу борада қандайдир имтиёزلарни шакллантириш масаласи кўриб чиқилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Жаҳон амалиётида эса бепул газеталар ҳисобига босма нашрларни сақлаб қолишга уринишмоқда. Жаҳон журналистикаси тарихида илк бепул газета – Manly Daily⁸ бундан 100 йил олдин Австралиядан чоп этила бошланган эди. Ҳозирги кунда дунёнинг 59та мамлакатига жами ҳисобда 240та кундалик ва қарийб 500дан зиёд бошқа турли босма нашрлар чиқарилмоқда. Кундалик бепул газеталарининг кунлик тиражи 40 миллиондан ошади.

Газеталар хорижда қандай қўллаб-қувватланади? Британияда газеталар умумий қўшилган қиймат солиғи ставкаси 20 фоиздан ошмаса давлат солиғини тўламайдилар. Канадада газеталарни ўқувчиларга етказиб беришдаги харажатлар давлат бюджети ҳисобидан компенсация қилинади. Хитойда эса газеталарнинг учдан икки қисми доимий равишда ҳукуматдан субсидиялар олади.

Россияда ҳукумат олиб бораётган сиёсатга қарши бўлмаган барча нашрлар давлат кўмагига таянади. Айниқса, ҳудудларда яшайдиган аҳолининг 65 фоизи газета ўқишга қизиқишини эътиборга олиб, ҳатто улар учун кенг молиявий-иқтисодий преференциялар бериб келинади.

Масалан, Калуга вилоятида чоп этиладиган жами 27та туман газеталарининг барчасига имкон қадар ёрдам кўрсатилмоқда. Иқтисодий кўмакдан ташқари, юқори малакали кадрлар, зарур техника анжомлари, бинолар билан таъминлаш ишига муниципалитет администрациялари алоҳида эътибор қаратишади. Бу ишга давлат бюджетидан ташқари маҳаллий ҳомийлар ҳам кенг жалб этилади.

Москвада шаҳар мерияси ҳисобидан “Роспечать” учун 100дан ортиқ замонавий газета киоскалари бепул қуриб берилган. Қозоғистон матбуоти эса вазирликлар ва ҳудудий акиматлар орқали давлат бюджетидан йилига 219,1 млн. доллар молиявий кўмак олади.

Матбуот – тараққиёт белгиси. Ҳиндистон оммавий коммуникациялар институтининг профессори К. Шривастава Тошкенда бўлиб ўтган халқаро анжуман чоғида шундай деган эди: “Дунёдаги исталган давлатда бизнеснинг қай даражада тараққий этганлигини у ердаги ОАВнинг ривожланиши билан ўлчаса бўлади. Матбуот – ривожланиш ойнасидир. Бошқача айтганда газета – бу жамият тараққиётининг индекси ҳисобланади.

Бироқ ҳар қандай шароитда матбуот ташқи ёки ички иқтисодий кўмаксиз ўзича фаолият юритиши қийин. Журналистика соҳаси амалиётда бизнес ёки сиёсат билан

⁸ <https://www.dailytelegraph.com.au/newslocal/manly-daily>

биргаликда, ҳамоҳангликда, тенг ҳамкорликка таянган ҳолда эркин фаолият юритиши мумкин.

Шундай экан, газеталарни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватловчи бизнес доиралар, нодавлат нотижорат ташкилотлар ёки ҳукумат институтлари албатта бўлиши керак”⁹.

⁹ Голядкин Н. А. ТВ-информация в США. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1994.

SECTION: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Abduraximov Dostonbek Karimjonovich Andijon viloyati, Shahrixon tumani 18-maktab
kimyo fani o'qituvchisi
(Андижан, Узбекистан)

VIRTUAL LABARATORİYALARDAN FOYDALANISHNING KIMYO FANINI O'QITISHDAGI AHAMIYATI

Annotatsiya. Ushbu maqolada bugungi kunda kimyo fanini o'qitishda samarali usullardan hisoblangan virtual laboratoriyalar va ulardan foydalanish orqali ta'lim sifatini oshirish to'g'risida ma'lumotlar beriladi.

Kalit so'zlar: virtual laboratoriya, masofaviy ta'lim, reaksiyalar, kimyoviy laboratoriya ishlarini modellashtirish, dasturiy ta'minot, Virtual Chemistry Laboratory dasturi.

Kimyo tabiiy fanlar qatoriga kiradi. U dunyoni tashkil etgan elementlarni hamda shu elementlardan hosil bo'lgan turli - tuman moddalarni, ularning tarkibi, tuzilishi, xossalari va o'zgarishlarini, shuningdek, bu o'zgarishlarda sodir bo'ladigan xossalarni o'rganadi.

Kimyo fanini o'qitishda o'rganilgan nazariy bilimlarni amaliyotda sinash laboratoriya mashg'ulotlari orqali amalga oshiriladi. Laboratoriya mashg'ulotlarini o'tkazish o'quvchilarni olgan bilimlarini mustahkamlabgina qolmay, ularni fanga bo'lgan qiziqishlarini ortiradi. Kimyo fanidan o'tkaziladigan laboratoriya ishlari bugungi kunda barcha maktablarda maksimal talab darajasida deyish qiyin. Kimyo fanidan laboratoriya mashg'ulotlarini o'tkazishda quyidagi muammolar uchraydi: Kimyo fanini o'qitishda o'rganilgan nazariy bilimlarni amaliyotda sinash laboratoriya mashg'ulotlari orqali

1. Kimyoviy moddalarning yetishmasligi, ularning miqdor jihatidan kamligi.
2. Kimyoviy reaksiyalarning ko'rsatishda vaqt faktori.
3. O'quvchilarning laboratoriya ishlarida boshlang'ich bilim va tasavvurga ega emasligi.
4. Zamonaviy kimyoviy laboratoriya jihozlarining yetishmasligi.
5. O'tilgan mavzu doirasidagi laboratoriya ishlarining aynan hozirgi davrga mos emasligi (kimyo faniga kiritilgan yangiliklar, darsliklar chiqqan sana va vaqtlarda ulardan afzal va qulay laboratoriya ishlari va jihozlari chiqqanligi)

6. Ayrim Kimyoviy laboratoriya ishlarining katta mablag' talab qilishi.

Bu yuqorida ko'rsatilgan muammolarni chetlab o'tib barcha laboratoriya ishlarining bajarish uchun yechim bormi?

Buning yechimi virtual laboratoriyalar. Virtual laboratoriya nim degan savolga javob berib o'tsak. Virtual laboratoriyalar o'zida ta'lim berish tizimini aks ettirgan holda, real olamning virtual ko'rinishini kompyuterlashgan ta'limiy muhit sifatida modellashtirishni ko'rsatadi. Bunda

HTML, DHTML, XML formatidagi gipermatnlar hamda Java, MC flash, Delphi, C++ va boshqa dasturiy ta'minotlar yig'indisidan iborat dasturlar guruhi yordam beradi. Bu dasturlar yordamida ma'lum bir fandagi mavzular mazmuni, masalalar va topshiriqlar shartlari va boshqalar qulay ko'rinishda hamda interfeysda ta'lim oluvchilarga taqdim etilishi o'qish jarayonini qiziqarli, ko'rgazmali, maroqli va sifatli bo'lishini ta'minlaydi.

Virtual laboratoriyalarda ko'rgazmalilik va o'quv mazmunini yanada kengaytirishda interfaol dasturlar alohida ahamiyat kasb etadi. Bu turdagi dasturlarni internet termoqlaridan istalgancha topish mumkin. Biz maktab o'qituvchilari va o'quvchilari uchun qulay bo'lgan dastur sifatida Virtual Chemistry Laboratory dasturini tafsiiya qilamiz. Bu dastur qulay interfeysga ega bo'lib, undan kompyuter texnologiyalarini minimal darajada biladigan istalgan foydalanuvchi bemalol foydalana oladi. Dasturning yana bir qulayligi maktabda kimyo fanini o'qitishda DTS talablaridagi barcha mavzularning mavjudligi. Dasturni yangi versiyalarni internet tarmog'idan bepul topish mumkin. Bu dasturdan: O'quvchilarni bajariladigan tajriba texnikasi bilan tanishtirish uchun, tajriba vaqtida qo'llaniladigan asboblardan tanishtirish uchun, hisobotlar qilish va kuzatish ko'nikmalarini shakllantirish maqsadida bemalol foydalanish mumkin. Dasturda quyidagi menyular bo'linmalari mavjud:

Reaktivlar bo'linmasida tajriba zarur bo'lgan maxsus konsentratsiyali eritmalar namunalari mavjud bo'lib, foydalanuvchi erkin tarzda kerakli eritmani ish stoliga olib kelishi va keyinchalik undan foydalanishi mumkin.

Kimyoviy idishlar bo'linmasida kimyo laboratoriyasida ishlatilgan stakan, probirka, kolbalar, tomizgichlar, voronkalar va boshqa idishlarni ish stoliga olib kelishi mumkin.

Jihozlar bo'linmasida simulyatsiya holida ishlaydigan tarozi, gaz gorelkasini tanlab, ish stoliga o'tkazishi mumkin.

Molekulyar-ionli ko'rsatkich ayni kimyoviy idishdagi zarracha tarkibi va miqdorini ko'rsatadi.

pH metr bo'linmasida ayni idishdagi eritmaning vodorod ko'rsatkichini ko'rsatib turadi.

Bu dasturning kompyuter yo'q hollarda o'quvchilar individual tarzda mobil versiyasidan foydalanishlari mumkin. Mobil versiyasini GOOGLE PLAYMARKET ilovasi orqali ko'chirib olish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Rizayev M. "Kimyo o'qitish metodikasi". T - 2012
2. Olimov N. va boshqalar "Kimyo darslarida innovatsiya". O'qituvchi - 2015.
3. K. Axmerov va boshqalar. «Umumiy va anorganik kimyo», Toshkent, «O'zbekiston», 2003 yil.
4. N.A. Parpiev va boshqalar. «Anorganik kimyo nazariy asoslari» Toshkent, O'zbekiston.

Ярашева Зухра

ЎзДЖТУ маданиятлараро коммуникациянинг лингвистик таъминоти (тиллар бўйича) мутахассислиги магистри
(Ташкент, Ўзбекистан)

**“МАДАНИЯТЛАРАРО КОММУНИКАЦИЯ” ТУШУНЧАСИ, ТАЛҚИНИ, ТАРИХИ,
ТИПЛАРИ ВА УНИ АМАЛГА ОШИРИШДА МЕДИАНИНГ ТУТГАН ЎРНИ**

Замонавий дунёда ҳар бир халқ ўзга халқлар маданий тажрибасини ўзлаштириб олиш учун очиқ, айти пайтда ўзи ҳам бошқа халқларга ўз маданияти маҳсуллари беришга тайёр бўлади. Замонавий дунёда маданиятлараро коммуникацияни таъминлашда медиа, ОАВнинг ўрни бекиёс. Бошқа халқлар маданиятига мурожаат қилиш “маданиятлараро коммуникация” дир. Марказий Осиё халқлари азал-азалдан маданий коммуникациянинг муҳим бўғинида жойлашган. Унинг оригинал талқинини буюк бобокалонимиз Абу Райҳон Берунийнинг “Ҳиндистон”¹⁰ асарида кўришимиз мумкин. Унда аллома Ер юзини фақат ўзларига тегишли деб билгувчиларни, фақат ўз халқинигина одам ҳисоблагувчиларни, фақат ўз ҳукмдорларини подшо дегувчиларни, фақат ўз эътиқодларини дин ҳисоблайдиганларни, ўзларида мавжуд нарсаларнигина илм санайдиганларни танқид остига олади.

Маданиятлараро коммуникация (инг. *cross-cultural communication, intercultural communication*) ёки маданиятларнинг ўзаро таъсири деганда дунё халқларининг турли маданиятлари вакиллари ўртасидаги турли шакллар (тил, нутқ, ёзма, электрон ва бошқа коммуникация турлари)даги бевосита ва билвосита коммуникация, мулоқот жараёни тушунилади. Маданиятлараро коммуникация фанлараро, масалан, фалсафа, маданиятшунослик, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, коммуникация воситалари экологияси каби йўналишларда тадқиқ этилади.

Маданиятлараро коммуникация турли маданиятларга тегишли бўлган индивидлар ва гуруҳлар ўртасидаги муносабатлар ва мулоқотнинг турли-туман шакллари мажмудир¹¹. Дунёда ўз маданий анъаналарига эга бўлган бир ижтимоий тизимга бирлашган улкан ҳудудлар мавжуд. Масалан: Америка маданияти, Лотин Америкаси маданияти, Африка маданияти, Европа маданияти, Осиё маданияти, Шарқ маданияти ҳақида гапириш мумкин. Ушбу минтақалар вакиллари орасидаги билим, ғоя, фикр, қараш, ҳис-туйғуларини алмашиш жараёнини маданиятлараро коммуникация деб атаймиз. Коммуникация жараёни эса маданиятни узатувчи ва қабул қилувчи турли маданият вакиллари иштирокида кечади.

А. П. Садохинанинг таъкидлашича, **“Маданиятлараро коммуникация турли маданиятларга тегишли индивид ва гуруҳлар ўртасидаги муносабат ва мулоқот шаклларининг мажмудир”**¹². Т. Б. Фрик эса уни **“турли маданият вакиллари**

¹⁰ Беруний, Абу Райҳон. Танланган асарлар. Т.: “Фан”, 1965, 538-бет.

¹¹ <http://jurnal.org/articles/2017/kult1.html>

¹² Старыгина Г. М. Межкультурная коммуникация: Учебно-методическое пособие. — Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2014. — 112 с.

мулоқотидир¹³ дейди. И.В. Денисова ва А.П. Еременко ҳам шунга яқин тасниф беради: **“Ўзаро энтикоммуникация – турли халқ вакиллари бўлган шахслар ўртасидаги мулоқотдир”**.¹⁴

В. С. Библер¹⁵ маданиятлараро коммуникация тўғрисида сўз юритар экан, маданиятлараро мулоқот майдонидаги эркин муносабатларнинг алоҳида ижтимоий шакли, маданиятнинг янги кўриниши сифатида таърифлайди. Бу ўринда асосий долзарб масала мулоқотни йўлга қўйишдаги тўсиқлар ҳисобланади. Т. Н. Перськова мазкур тушунчани коммуникация жараёни иштирокчиларига тегишли маданий (миллий) яқин муносабатларга асосланган маданий жараён сифатида таърифлайди.¹⁶

Маданиятлараро коммуникациянинг **3 қондасини** ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Новербал даражада узатилган ахборот ўзга маданият вакиллари интерпретациясида бир қатор қийинчиликларни юзага келтиради.

2. Мулоқотда бир-бирини ўзаро тушуниш учун турли маданият иштирокчилари мулоқотда фаол эшитиш талаб этилади.

3. Коммуникация жараёнларида эҳтимолий хатоларни пайқаш ва уларнинг олдини олиш керак, акс олда маданиятлараро алоқалар салбий таассурот сабабли дарз кетиши мумкин.

Маданиятлараро коммуникация тушунчаси 1950-йилларда америкалик маданий антрополог Эдвард Холл томонидан муомалага киритилган. Бу АҚШ давлат департаментининг топшириғига кўра, америкалик дипломат ва ишчиларнинг чет элда адаптациясини таъминлаш дастури ишлаб чиқиладиган пайтда юз берган. Г. Трейгер ва Э. Холл ўшанда бу тушунчани қуйидагича изоҳлашган: **инсоннинг ўз хоҳишига кўра атрофдаги оламга самарали адаптациясини ҳосил қилишдаги идеал йўл**.¹⁷

Коммуникация типлари қуйидагиларга бўлинади:

1. Шахслараро (кичик гуруҳларда, оилада) – иштирокчилар сони минимал даражада бўлади.

2. Гуруҳ ичи/ташқарисидаги.

3. Касбий.

4. Оммавий (ОАВ, медиа воситасида).

Функционал ёндашувга кўра қуйидаги турларга ажратиш мумкин:

- Ахборий.

- Коммуникатив.

- Аффектив-баҳоли(ҳиссиёт, фикр).

¹³ Фрик Т. Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 100 с.

¹⁴ Денисова И. В., Еременко А. П. Типы межкультурных коммуникаций // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2012 года. — 2012. Архивировано 10 июля 2015 года.

¹⁵ Библер В. С. От наукоучения – к логике культуры. — 1991. — Политиздат, 1991. — 417 с. — ISBN 5-250-00739-2.

¹⁶ Перськова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. — 2002. — М.: Логос, 2007.

¹⁷ Hall E. T. Hidden Differences: Studies in International Communication. — Grunder & Jahr, 1983. — P. 24.

- Рекреатив(дам олиш учун ахборот).
- Маслагига кўра.
- Диний.

Тилдан фойдаланиш шартларига кўра:

- Вербал
- Новербал.

Маданиятлараро коммуникация жараёнида ахборот асосий хомашё, товар, мулоқот ва муносабатларни таъминлаб берувчи омилдир. Шунинг учун маданиятлараро коммуникация оммавий коммуникациянинг бир бўлаги, кўриниши сифатида журналистикада ўрганилади. Маданиятлараро коммуникацияни гипердиффузионизм, маданий шок, юқори ва паст контексли маданият, маданий апроприация, маданий диффузия, маданий-технологик алмашув, маданиятлараро компетенция, неоеволюционизм каби тушунчалар ёрдамида янада чуқурроқ тадқиқ этиш мумкин.

Ахборот глобаллашуви, барча тизимларнинг мобиллашуви, миллий чегараларнинг ювилиши маданият соҳасига ҳам бугун ўз таъсирини ўтказмай қолмаяпти. Бу борадаги зиддиятлар маданият соҳасида кўпроқ намоён бўлмоқда. Маданий инқилоб турли маданият хусусиятларини ўзида жамлаган **“супер этнос”**нинг шаклланишига хизмат қилаётир. Бир қарашда бунга муайян асос бордек туюлади. Глобал ахборот тизимининг шаклланиши, оммавий тус олган ахборот миграцияси каби ходисалар маълум маънода **“глобал инсон”**ни шакллантирмоқда. Масалан, ўзга юртда туғилган, бошқа миллатга мансуб инсон АҚШ ёки Германияда ўқиган, Япония ёки Хитойда ишлаётган, ҳар хил ўзи тушган муҳитга, у ердаги халқнинг урф-одатларига мослашиши нормал ҳолатга айланмоқда. Бегона халқ яшаш тарзини қабул қилишга мажбур бўлган маданиятлар чорраҳасида қолади. Буни социологияда **“маргинал”** тушунчаси билан изоҳлашади. Глобаллашувнинг маданий таъсири жиддий эканлиги кўринмоқда.

Глобаллашув жараёни айнан маданиятлараро коммуникацияга ҳам ўз таъсирини ўтказмоқда. Натижада давлат ва халқлар ўртасидаги интеграция ва ҳамкорлик алоқалари кучаймоқда; хорижий инвестиция, капитал ва товарлар, ишчи кучининг эркин ҳаракати учун қулайликлар вужудга келтирмоқда; кўплаб янги ишчи иш ўринлари яратилмоқда. Замонавий коммуникация ва ахборот технологияларининг илм-фан ютуқларининг тезлик билан тарқалиши кузатилмоқда; турли қадриятларнинг умуминсоний негизида уйғунлашуви кучаймоқда; цивилизациялараро мулоқотнинг янгича сифат касб этиши экологик офатлар пайтида ўзаро ёрдам кўрсатиш имкониятлари ортиб бормоқда.

Шунингдек, маданиятларни макро ва микромаданий турларга бўлиш мумкин. Бу макромаданиятлар ичида кўплаб субмаданий фарқланишлар бор бўлсада-да, бу фарқланишлар билан бирга ўхшашликлар ҳам кўп. Макромаданиятлар ўртасида глобал фарқлар бўлиб, бундай ҳолда маданиятлараро коммуникация унинг иштирокчилари мақомига боғлиқ бўлмасдан, горизонтал маконда бўлиб ўтади. Макродаражадаги коммуникациянинг муҳим шarti ташқи таъсирларга боғлиқ бўлиб, ўзаро амал қилишликдир. Халқаро ҳамжиҳатлик йўлида ҳар бир инсон, жамоа ва миллатлар башариятнинг турли-туман маданиятлардан иборат эканини англаши ва ҳурмат қилиши жуда муҳимдир. **Маданиятлараро коммуникация ниҳоятда мураккаб ҳодиса.**

Масалан, барча Ғарб мамлакатлари маданиятида кулги ва табассум ҳурсандчилик, ҳазил, ижобий эмоциялар инъикоси бўлса, Японияда хижолат тортиш, ишончсизлик белгисидир¹⁸.

Кўплаб одамлар кўнгилли ёки мажбурий равишда у ёки бу ижтимоий гуруҳлар таркибига кирадилар. Бу гуруҳлар ўз маданият хусусиятларига эга бўлиб, тузилмавий нуқтаи назардан улар микромаданият (субмаданият) деб аталади ва макромаданиятнинг таркибий қисми ҳисобланади. Ҳар бир микромаданият ўзининг она маданияти билан ўхшашликлар ва фарқланишларга эга бўлади. Айни пайтда она маданият микромаданиятдан этник ва диний мансублик, географик жойлашуви, иқтисодий аҳволи жинси ва ёши, оилавий аҳволи ва аъзоларининг мақоми жиҳатидан фарқланади.

Маданиятларнинг ўзаро амал қилиши, одамларнинг турли гуруҳларини бирлаштиради. Бир неча ўнликдан иборат камсонли этнослардан то миллиардлаб аҳолига эга бўлган халқларгача. Шунинг учун ҳам маданиятларнинг ўзаро амал қилишни таҳлил қилганда этник, миллий ва цивилизациявий даражаларини инобатга олинади.

Маданиятшунос олимларнинг фикрича **“одамлар қанча бўлса, фикрлар ҳам шунча”**, одамларнинг фикрлари бир бирига доимо қарама – қарши туради, айрим ҳолларда можарони келтириб чиқаради. Маданиятшуносликда можаро маданиятлараро муомалада тўқнашув ёки рақобат сифатида эмас, балки коммуникациянинг бузилганли сифатида қаралади.

Ғарб олими К. Делхес “Маданият назарияси” китобида коммуникациявий можароларнинг учта асосий сабабларини кўрсатади, коммуникантларнинг шахсий хусусиятлари, ижтимоий (шахслараро) муносабатлар ва ташкилий муносабатлар.¹⁹ **Германия, Скандинавия ва Нидерландияда маданий коммуникация аниқлик, Осиё мамлакатларида ёпиқлик ва ҳурмат, Буюк Британияда юмшоқ танқид, АҚШда натижа ва самарага интилиш кабилар билан фарқланади²⁰.**

Можароларни баратараф қилиш кўринишлари унинг иштирокчилари маданиятларининг хусусиятлари билан белгиланади.

Масалан, Японияда ишчан ҳамкорликларнинг қоидаларидан бири мураккаб масалаларни ечишда музокара олиб бориш ҳисобланиб, унинг турлари томонларнинг оғзаки шартлашиб олиш асосида амалга оширилади. Америкалилар эса ўз мажбуриятларини бажармаган ҳамкор билан бир стол атрофида ўтириб, тинчгина гаплашиш мумкинлигини тасаввур ҳам қила олмайдилар. Хитойликлар эса компромисс ёки ён беришлик тарафдорларидир.

Муомаланинг ҳар қандай кўриниши сингари, маданиятлараро коммуникация ҳар бир даражада ўз мақсадларига эга бўлади. Уларнинг амалга оширилиши эса коммуникациянинг самарадорлиги ёки самарасизлигини келтириб чиқаради. бу ҳолда “маданиятлараро компетенция” тушунчаси муҳим роль уйнайди. **Оддийгина телефонда мулоқот қилишнинг ҳам ниҳоятда катта нозикликлари мавжуд. Масалан, расмий идораларда телефондаги мулоқотда “аҳволингиз яхшими” деб сўраш ярамайди.**

¹⁸ https://studme.org/90310/kulturologiya/formy_tipy_elementy_mezhkulturnoy_kommunikatsii

¹⁹ Delhes K. Soziale Kommunikation. Opladen, 1994.

²⁰ https://www.bbc.com/russian/business/2014/11/141030_vert_cap_talk_shock

Коммуникатив компетенция – бу инсоннинг турли ҳолатларда керакли йўлни топа билиш қобилияти ҳамда муомала маданияти тушунилиб, суҳбат давомида вазиятларни туғри баҳолай олишидир. Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, маданиятлараро компетенция деганда жамиятда турли этномаданий гуруҳлар мавжудлигига ижобий муносабатни, индивиднинг бу гуруҳлар вакиллари билан самарали муомалада бўлиш қобилияти тушунилади. Айни бугунги тезкор жараёнда ҳалқларнинг яшаб қолиши учун муҳим шартлардан бири интеграция ҳар бир халқ суверенлиги унинг маданияти қимматли эканлигини тан олиш ҳисобланади. Бунда албатта халқлар ва маданиятларнинг ўзаро амал қилиши толерантлик тамойили асосида ривожланиши зарур²¹.

Аккультурация (турли ижтимоий ва маданий тизимларнинг ўзаро таъсири натижасида маънавий ва моддий маданиятдаги ўзгаришлар жараёнини англаувчи ижтимоий фанлардаги тушунча)нинг асосий стратегияси қуйидагиларда кўринади²²:



ОАВ – маданиятлараро коммуникация канали. Маршалл Маклюэн телевидение ва компьютер тармоқларини коммуникациянинг визуал канали сифатида кўради. Бу ерда канал техник тасниф маъносидагина эмас, инсонларнинг ижодий фаолияти, атрофдаги воқеликларни институционал ва субъектив установакалар призмасидан ўтказувчи восита ўрнида ҳам тушунилади. Е.В. Сарафанникова буни **“интерпретатор(ОАВ учун ахборот яратувчи)сиз хабар, ахборот йўқ”**²³, дейди.

Маданиятлараро коммуникацияда ОАВнинг роли ва ўрнини А.Н. Качалкин, Т.А. Комова Т.В. Козлова, В.В. Миронов ва бошқалар ўрганган. Уларнинг тадқиқотларида

²¹ <http://jurnal.org/articles/2017/kult1.html>

²² <https://moluch.ru/conf/phil/archive/28/2623/>

²³ Сарафанникова Е.В. "The medium is the message" (Посредник и есть послание) // Социальная власть языка: сб. науч. трудов. Воронеж, 2001. С. 222

ОАВда миллий-маданий асосда нутқ маданияти, ижтимоий номинация яратишда ОАВнинг роли, ОАВ контексида тил ва маданият масалалари, замонавий поп-маданиятни шакллантиришда ОАВнинг ўрни чуқур ўрганилган. Таъкидлаш лозимки, замонавий маданиятда оммавий коммуникация тизими етакчи омил ҳисобланади. Масс-медиа замонавий инсоннинг олами, унинг қадриятлари, стереотипларини шакллантиради, маданий мулоқот контексида медиамаҳсулотлар мазмунида ўзаро таъсир эффекти кузатилади. Медиамаднлар ўзга ижтимоий-маданий жамиятдаги ўзига хосликлар хабар бериши ёки хорижий аудитория учун йўналтирилган бўлиши мумкин.

О.В. Зернецка фикрича, ОАВ маданиятлараро коммуникацияни таъминлашда қуйидаги кўринишларда ўзини намоён этади²⁴:

• ойна, воқеликлар бир-бирига тўқнашуви, жараёнлар учрашуви учун очиқ (жараёнга ҳеч ким ҳалақит қилмайди);
• жамиятда ва дунёда юз бераётган воқеликлар кўзгуси (ҳаққоний тасвир акс этади), материалларда тасвир бурчагини белгилаш мумкин, иштирокчиларнинг барчаси ҳам кўриши мумкин бўлган барча тасвирларни кўра олмайди;
• филтр, дарвозабон ёки соқчи (факт ва фикрларни саралайди, қарашларни бўрттириб ёки кичиклаштириб кўрсатади);
• йўл кўрсатувчи, гид ёки таржимон (жумбоқли ёки тўмтоқ контексларни очиб кўрсатади);
• экран ёки барьер (бизни реалликдан узиб қўяди, оламда фантазия ёки пропаганда орқали сохта қарашни шакллантиради).

Репрезентация усуллари маданиятлар қоришуви жараёнини кучайтиради. Диний ва этник зиддиятлар ўта мураккаб халқаро муаммоларга айланиб бораётган ҳозирги даврда маданиятлараро, конфессиялараро ва миллатлараро ҳамкорлик, мулоқот турли негатив стереотипларга қарши, зиддиятларни бартараф этишда турли маданий ва диний бирликлар ва уюшмалар ўртасидаги ҳамкорликни шакллантиришда муҳим восита ҳисобланади.

ОАВ орқали аудиторияда маданиятлараро коммуникацияни бағрикенглик тамойилларини шакллантиришда қуйидагиларга эътибор бериш муҳимдир:

- Аудиторияни бошқа маданиятларга интеграциялашувининг шарти ҳисобланган ўз халқи маданиятини чуқур ва ҳар томонлама ўзлаштиришга кўмаклашиш;
- Дунё маданияти ранг-баранглиги тўғрисидаги тасаввурни, маданий тафовутларга нисбатан ижобий муносабатни шакллантириш;
- Турли маданият вакиллари билан ўзаро самарали таъсирлашув малакасини шакллантириш;
- Тинчлик, тоқатлилик, инсонпарвар, миллатлараро мулоқот руҳини сингдириш;

²⁴ McQuail D. Mass Communication theory. London: Sage Publicatios, 1996. P. 65. Цит. по: Зернецкая О.В. Новостийные медиа в политическом дискурсе // Методология исследований политического дискурса: актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. Вып. 2./ Сост. и общ. ред. И.Ф.Ухвановой-Шмыговой..Минск, 2000. С.137.

- Ўз қадриятларидан узоқлашган ҳолда, бошқа маданиятларнинг қадриятлари, эътиқодлари ва одатлари устидан ҳукм чиқаришга йўл қўймаслик;
- Ўз динини бошқа динлардан устун қўйиш, бошқа эътиқод вакиллари таҳқирлашга, камситишга йўл қўймаслик.

SECTION: PEDAGOGY

Джумаева Шахло Чориевна
Преподаватель кафедры узбекского языка и литературы Термезского филиала
Ташкентского государственного аграрного университета,
Омонова Нафиса Кахрамон кызы
Студентка факультета агробизнеса
(Термез, Узбекистан)

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. В статье дается отзыв об интерактивных методах обучения русскому языку.

Ключевые слова: метод, метод, интерактив, читатель, учитель, урок, эффективность.

Новая организация общества, новое отношение к жизни предъявляют и новые требования к школе. Сегодня основная цель обучения - это не только накопление учеником определённых знаний, умений, навыков, но и подготовка школьника как самостоятельного субъекта образовательной деятельности. В основе современного образования лежит активность ученика, направляемая учителем. Именно этой цели - воспитанию творческой, активной личности, умеющей учиться, совершенствоваться самостоятельно, и подчиняются основные задачи современного образования.

Что же такое “**инновационное обучение**” и в чём его особенности?

Инновационное обучение (от англ. innovation – нововведение) – новый подход к обучению, включающий в себя личностный подход, фундаментальность образования, творческое начало, профессионализм, использование новейших технологий.

Актуальность инновационного обучения состоит в использовании личностно-ориентированного обучения, а также поиске условий для раскрытия творческого потенциала ученика.

Основными целями инновационного обучения являются: развитие интеллектуальных, коммуникативных, лингвистических и творческих способностей учащихся; формирование личностных качеств учащихся; выработка умений, влияющих на учебно-познавательную деятельность и переход на уровень продуктивного творчества; формирование ключевых компетентностей учащихся.

Данными целями определяются и задачи инновационного обучения: оптимизация учебно-воспитательного процесса; создание обстановки сотрудничества ученика и учителя; выработка долговременной положительной мотивации к обучению; тщательный отбор материала и способов его подачи.

В основе инновационного обучения лежат следующие технологии: развивающее обучение; проблемное обучение; развитие критического мышления; технология “Метод проектов”; дифференцированный подход к обучению; создание ситуации успеха на уроке; информационные технологии.

При использовании инновационных технологий в обучении русскому языку и литературе я успешно применяю на своих уроках следующие приемы: мозговая атака, опорный конспект, кластер, групповая дискуссия, синквейн, ключевые термины, перепутанные логические цепочки, дидактическая игры, исследование текста, работа с тестами, задания поискового характера.

Прием “Решение творческих учебных задач”

Цель: - стимуляция творческой мыслительной активности учащихся, пробуждение интереса к изучаемой теме.

Время выполнения: 7-8 минут.

Описание приема.

Опираясь на сюжет изучаемого материала, учитель заранее составляет текст задачи и предлагает учащимся найти различные пути ее решения.

Условие задачи должно соответствовать следующим требованиям:

- наличие проблемы, требующий решения;
- достаточность условия;
- корректность вопроса;
- наличие противоречия.

Ученики решают поставленную задачу самостоятельно или в группах, выдвигают варианты решения.

Я предлагаю выяснить, как данная ситуация разрешилась в реальности (переход к изучению нового материала).

3 этап. 2-4 минуты. “Сброс идей в корзину”. Каждая пара (группа) поочередно называет одно из выписанных выражений. Основное условие - не повторять то, что уже было сказано другими. В результате, на доске формируется кластер (пучок), отражающей имеющейся у учащихся знания по данной конкретной теме, что позволяет учителю диагностировать уровень подготовки классного коллектива, использовать полученную схему в качестве опоры при объяснении нового материала. Пример - Тема: “Узбекистан - мой край родной”. Я выписываю на доски ключевое слово “Узбекистан” и предлагаю учащимся выполнить работу.

Одним словом, нет смысла доказывать, что применение новых технологий на разных этапах урока, помогает сделать его эффективным, результативным, а процесс получения знаний для учащихся – интересным и продуктивным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инновационные технологии на уроках русского языка и литературы в условиях современной общеобразовательной школы. - Зарипова Н.
2. Методологическая пособия по русскому языку

Джуманова Санобар Базарбаевна
ЎЗЖОКУ катта ўқитувчиси, мустақил изланувчи
(Ташкент, Ўзбекистан)

МЕДИАТАЪЛИМНИНГ «ЎЗБЕК МОДЕЛИ»НИ ЯРАТИШ ЗАРУРАТИ ВА ИСТИҚБОЛИ

Аннотация. Мақолада глобал ахборот майдонига кузатилаётган тенденциялар, бу жараёнда ахборий маданият зарурати, медиатаълимнинг “ўзбек модели”ни яратиш истиқболи, унинг асосий критерийлари, принциплари, қонуний, дидактик, илмий-методик асослари таҳлил этилади.

Калит сўзлар: Ахборот, ахборот супермагистрალი, ахборий-психологик операция, медиатаълим, медиасаводхонлик, инфоэтика, репрезентация.

Аннотация. В статье анализируются тенденции развития глобального информационного пространства, потребность в информационной культуре в этом процессе, перспективы создания «узбекской модели» медиаобразования, его основные критерии, принципы, правовые, дидактические, научные и методологические основы.

Ключевые слова: Информация, информационная супермагистраль, информационно-психологическая операция, медиаобразование, медиаграмотность, инфоэтика, репрезентация.

Annotation. The article analyzes the trends in the global information space, the need for information culture in this process, the prospects for creating an "Uzbek model" of media education, its main criteria, principles, legal, didactic, scientific and methodological bases.

Keywords: Information, information superhighway, information-psychological operation, media education, media literacy, infoetics, representation.

Жаҳон ойнаси ҳисобланувчи оммавий ахборот воситаларининг доим ҳам шаффоф ҳолда борлиқни акс эттирмаслиги барчамизга аён. Инсонлар онги, тафаккури, диққати учун кураш борган сари авж олиб бораётган бугунги шароитда, ахборот бозори иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва бошқа (АҚШ Мудофаа вазирлиги операциялари орасида ахборий-психологик операциялар мавжуд, демак ҳарбий мақсадларни киритиш мумкин)манфаатларни кўзлаган. Замонавий тамаддуннинг ўзига хос хусусиятларидан бири ҳам, инсон, жамият, давлат мавқеи, салоҳияти, тақдири кўп жиҳатдан ахборотга боғлиқ бўлиб қолганлигидир. У “янги нефть” дея номланмоқда. Натижада ахборот оламида давлатлар, тузилмалар, ишлаб чиқарувчи корхоналар ва умуман барча янада тезроқ, янада кўпроқ ахборот узатиш орқали дунё бошқаруви жиловини кўпроқ қўлга олишга интилмоқда. Яъни замонавий жамиятдаги ҳеч бир ҳолат медиамакондан айро, ундан ташқарида эмас. Ҳатто йирик давлатлар таъсир доирасини ушлаб туришдан тортиб, кичик тадбиркор ҳам ўз маҳсулотини одамларга реклама қилиш, ёшлар ўзини кўпроқ одамда танитиш мақсадида ахборот оламининг янги имкониятларидан фойдаланиб тинимсиз ахборот узатмоқда. Медиа соҳасида касблар ва йўналишлар турфалашиб кетди, медиа маҳсулот ишлаб чиқариш билан шуғулланувчилар салмоғи

ўсди. Натижада ахборот супермагистраладаги оқим тезлашиб, жадаллашиб кетди. Бугун биз эга бўлган ахборотларимизнинг 90 фоизи охириги икки йилда яратилган, ва ҳар куни 2,5 квинтильон байт ахборот бу оқимга келиб кўшилмоқда [10]. Шунга мос равишда ахборот воситалари сони ҳам мисли кўрилмаган даражада юқориламоқда. 2018 йил ҳолатига кўра, дунёда 1,3 миллиард веб-сайт мавжуд бўлса, 2019 йил 1,5 миллиардга етди. Ахборотнинг бу каби катта бозорида инсонлар диққати учун кураш авж олмоқда, манипуляция, ишонтириш, таъсир ўтказиш усуллардан кенг фойдаланилмоқда. ОАВ бу жараёнда сиёсий ва иқтисодий курашларнинг асосий куралига айланиб қолган. ОАВда яширин реклама, ахборотни бирёқлама ва танлов асосида ёритиш, миш-мишларга асосланиб хабар тарқатиш, буюртма асосида материаллар тайёрлаш, воқеликларни уюштириш, хат, мурожаатларни сунъий равишда ташкил этиш, фаразлардан факт сифатида фойдаланиш, ишончли бўлмаган манбаларга суяниш, “қовурилган фактлар”, “ялтироқ ахборот” ва ҳоказо усулларни қўллаш кузатилаётди. Медиамаҳсулотларда қўлланилаётган турли эффектлар реал тасаввур уйғотмоқда. Брендларни оммалаштирувчи, реклама, шов-шувли янгиликлар кўпаймоқда. Биргина 2018 йилда 237 млрд АҚШ доллари Интернетдаги реклама учун сарфлангани фикримиз исботидир.

Бироқ инсон тафаккури шунча ахборотни қабул қила оладими? Замондошимиз унга руҳий, интеллектуал, эмоционал таъсир ўтказишга қаратилган, уни бошқариш, қайсидир ижтимоий фикрни тўғри деб билиш, қайсидир маҳсулотни харид қилишга ундовчи, босим ўтказувчи ахборотлар куршовида қолмаяпти? Бугунги инсонни тўрт томонидан ахборот ўраб олгани эркин фикр, мустақил танловга эга бўлишига тўсқинлик қилмаяпти? Ахборотда таъсир усуллари меъёрининг ошиб кетганлиги психологик хотиржамликка, саломатликка путур етказмаяптими?

Чиндан шундай. Ҳар дақиқада минглаб “фейк ньюс”лар узатилаётгани, 100 миллиондан ортиқ спам-хабарлар тарқатилаётгани алдовга учраётганлар сони ошаётганини кўрсатади. Нобель мукофоти совриндори, иқтисодчи Герберт Саймоннинг фикрича, ҳозирги пайтда ахборот ўз истеъмолчиларини(реципиентларини) қириб ташламоқда, еб битирмоқда [8, Б. 35]. Сарҳадсиз журналистика, чеки йўқ коммуникация махсус ижтимоий фикр, муносабатга эга бўлмаган инсонни адаштиради. Ҳатто олимлар ўзининг психологик саломатлиги ҳақида қайғурадиганларга телевизор, хусусан, янгиликларни кўрмасликни тавсия қилишмоқда[11]. Ахборотлар турли манфаатига, мафкураларга хизмат қилиб, сохта ёки этика ва инсоний муносабатларга хос бўлмаган ахборотлар инсон маънавиятга чанг солмоқда, саломатлигига путур етказмоқда. Ахборий жамиятда инсон салбий ва таъсирчан ахборотлар исканжасида ўзини бахтсиз ҳис қилмоқда, ўз реал ҳаётида эмас, медиа яратган иллюстрациялар оламида яшамоқда.

Ахборотнинг таъсири нафақат инсонларга индивидуал, балки жамият, ижтимоий институтлар, давлатлар ривож ва халқаро муносабатларда комплекс тарзда намоён бўлади.

Шундай шароитда, ахборотдан баҳрамандлик, ахборотдан тўғри фойдаланиш, тўғрини нотўғридан ажрата олиш, медиа қарамлигидан халос бўлиш нафақат медиа соҳаси мутахассисларидан талаб қилинмоқда, балки ахборий жамиятда ахборот қабул қилиш, унга ишлов бериш ва тарқатиш, медиамаҳсулот яратиш имкониятига эга бўлган ҳар бир инсонга мана шундай билимлар заруратини келтириб чиқармоқда.

Ахборот истеъмолчиларининг қарашлари, қадриятлари ва идеалларини шакллантириш масалалари ахборот истеъмолчиси онгида ахборот оламини тартибга солиш йўлларини излашни, ахборот билан муомала қилишнинг янги усул ва кўникмалари тизимини ишлаб чиқиш ва шакллантиришни тақозо этмоқда. Жаҳон таълим амалиётида бу соҳадаги изланишлар ўтган асрнинг 60-70-йилларидаёқ бошланди ва педагогика фанида ўзига хос йўналиш – медиатаълим пайдо бўлди. Янги йўналиш ўқувчи ва талабаларга медиа дунёсига мослашишга, медиаматнларни таҳлил қила олишга ёрдам бериши кўзда тутилган. XX асрнинг 90-йилларида Канада ва Австралиянинг барча ўрта мактабларида медиатаълим умумий таълимнинг мажбурий, доимий компоненти, таркибий қисмига айланди.

Медиатаълим таҳсил олувчиларда қуйидаги малакаларни шакллантиради:

- Медиаматнлар таҳлил этиш, танқидий қараш ва яратиш;
- Медиаматнларнинг манбаларини, контекстда уларнинг сиёсий, ижтимоий, тижорий ёки маданий қизиқишларини аниқлаш;
- Медиа тарқатаётган медиаматнлар ва уларнинг аҳамиятини изоҳлаш;
- Ўз шахсий медиаматнларини яратишга мувофиқ келувчи ўзга медиаматнларни танлаш ва унга қизиқувчи аудиторияни топиш;
- Медиага очиқ кириш йўли имкониятини қўлга киритиш” [5, Б. 152].

ЮНЕСКО тавсиясига кўра, медиатаълим дунёнинг кўплаб ривожланган мамлакатларида жорий этилмоқда, учинчи “ахборот тўлқини”га фарқ бўлаётган, ахборот юҳоси домига тушган инсоният нажотни “тўртинчи тўлқин” [7, Б. 44] (устоз Хуршид Дўстмуҳаммад таъкиди)дан, ахборот маданиятидан кутмоқда.

Шундай шароитда, давлатлар ва минтақалар ўртасидаги ўзаро боғлиқликнинг чуқурлашуви, ягона умумжаҳон иқтисодий, маданий ва ахборот маконларининг шаклланиши жараёнида медиатаълимнинг назарий ва амалий асосларини ўрганиш, Ўзбекистонда медиатаълимни жорий этиш истиқболларини белгилаш долзарб вазифадир. Ўзбекистонда медиатаълимни жорий этиш қатор мақсадларга хизмат қилади.

Биринчидан, давлатнинг ахборий тизими мустаҳкамланади ва ахборот хавфсизлиги таъминланади (Ташқи ахборий таҳдидлар таъсири кўп кузатиловчи, рангли инқилоблар юз берган мамлакатларда медиатаълим жорий этилмаган). **Иккинчидан**, аҳолининг фаол фуқаролик позициясини шакллантирилади, медиаизоляцияси камаяди. **Учинчидан**, таълимнинг замонавий шакл ва кўринишлари жорий этилиши ҳисобига таълим сифати ва самарадорли ошади.

Медиатаълимни жорий этиш Ғарб мамлакатларида қўлланилаётган модел ва шаклларни тўғридан-тўғри кўчириш мақбул эмас. Миллий менталитет, маънавий асослар, таълим тизими ўзига хосликларига мос бўлган янги модель ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ.

Медиатаълимнинг “ўзбек модели” – ёшларнинг, умуман, узлуксиз таълим шаклида барча ахборот истеъмолчиларининг медиаоламга адаптацияни таъминловчи, медиамакондаги ҳар қандай ахборий хуружларга қарамай барча шарт-шароитда миллий истиқлол ғояларига содиқ, фаол фуқаролик позициясига эга ахборот истеъмолчиларини тарбияловчи, ахборот одоби, маданияти, маънавиятини шакллантирувчи, инсоннинг

социоэмбрион даражадан умрининг сўнгигача давом этувчи, медиамасхулотларни тафаккур чиғиридан ўтказиб, саралаб қабул қилиш, баҳо беришда ижтимоий иммунитет, зирх вазифасини ўтовчи, медиамасхулотлар ярата олиш бўйича амалий кўникмаларни юзага чиқарувчи, шарқона дидактик асосларга таянган таълим шакли бўлиши зарур. У медиатаълимнинг танқидий тафаккур, инъекцион(медианинг салбий таъсирини юмшатувчи), эстетик-бадий, идеологик назариялари билан бир қаторда “диний-маърифий” назарияни ҳам ўз ичига олади. Медиатаълимнинг “ўзбек модели” амалиётга жорий этилиши натижасида Ўзбекистоннинг халқаро медиамакондаги ўрни ва позицияси мустақкамланади, миллий манфаатлар ҳимояси йўлидаги ахборий глобал тармоқ ёки ОАВдан фойдаланишда техник чекловларни қўйишга ҳолат қолмайди, медиага қарам бўлган инсонлар сони камаяди.

Медиатаълимни жорий этишда миллий қонуний асосга таянилади. «Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни [1] ва ОАВ фаолияти, ахборот олиш ва тарқатишни тартибга солувчи қонунчилик базаси мавжуд. 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси[2]нинг 275-бандида ёшлар онгига таҳдид солувчи ахборот хуружларининг олдини олиш, ёшларда интернет ва бошқа ахборот ресурсларидан фойдаланиш маданиятини шакллантириш белгиланган.

Медиатаълим дастурлари ва ўқув материалларини яратишда халқ оғзаки ижоди, Шарқ алломаларининг бой меросига мурожаат қилиш мақсадга мувофиқ. Масалан, “Ёлғонга ё ялқов ишонар, ё анқов” мақоли ахборотни текширишга эринмаслик, “Ёмон сўзнинг қаноти бор” негатив информациянинг тез тарқалиши, “Қулоқдан кўз яхши” ҳикмати ўзи гувоҳ бўлмагунча ахборотга ишониб бўлмаслиги кабиларни ўргатади. Буюк бобокалонимиз Абу Райҳон Берунийнинг “Ҳиндистон” асари қуйидаги сўзлар билан бошланади: “Хабар кўз билан кўргандек бўлмайди, деган кишининг сўзи жуда тўғридир” [6, Б 25.]. Аллома буни хабар берувчи сабаб ростлик ва ёлғонлик тусини олиши, бир киши ўз жинсини улуғлаб, иккинчи киши ўзи севадиган табақага миннатдорлик билдирмоқчи бўлиб ёки ёмон кўрадиган бир синфни хафа қилмоқчи бўлиб, хуллас турли мақсадларда қасддан ёки билмасдан ёлғон хабар тарқатади. Айнан шу ўринда британиялик медиапедагог Лен Мастерман [4, Б. 15-68] томонидан яратилган медиатаълим принципларининг асосий концепциясини ташкил этган репрезентация тушунчасининг намоишини кўрамыз. “Репрезентация” латинча “repraesentatio” сўзидан олинган бўлиб, намоиш этмоқ маъносини билдиради. Фалсафа, психология, социологияда қўлланилувчи бу атама ОАВ соҳасида оламни образ ёрдамида кўрсатиш демакдир. Реаллик ва репрезентациянинг мослиги ёки қарама-қаршилиги ҳақида кўп бора сўз боради. Медиатаълим эса айнан шу жараёни тушунтиради. Яъни “Хабар кўз билан кўргандек бўлмайди” деган фикрда репрезентация ҳеч қачон реалликнинг ўрнини боса олмаслиги изоҳланган. Жалолиддин Румий “Сўз ҳақиқатнинг сояси ва парчаси” [9, Б. 19] дейди. Яъни, ҳақиқатнинг ўзи эмас. Бирор бир ахборот мутлақ ҳақиқатни акс эттира олмайди. Алишер Навоий асарларида ҳам тўғри ахборотнинг қадр-қиммати улуғланади: “Хирадманд чин сўздан ўзга демас”, “Ёлғон айтгучи ғафлатдадир”. Бунга ўхшаш мисолларни кўплаб келтириш мумкин. Ҳатто Афанди ҳақидаги

латифалар(ёнғоқ текин тарқатилаяпти деб болаларни алдаган Афандининг мен ҳам қуруқ қолмай деб уларнинг кетидан югургани каби)да ҳам миш-мишнинг юқумлилиги кўрсатилади.

Медиатаълимни жорий этишда унга оид миллий илмий-методик манбалардан фойдаланиш зарур. Медиатаълимнинг ўзи неологизм сифатида қаралса-да, бу тушунча Х. Дўстмуҳаммад, Ф. Мўминов, Н. Муратова, Ё. Маматова, С. Сулаймонова, Б. Алимов, М. Мирсагатова томонидан ўрганилган. Ш. Халилова, К. Фарфиева каби тадқиқотчилар айнан медиатаълимни ўрганмаган бўлсада, медианинг аудиторияга, ёшларга таъсири масалаларини тадқиқ этган. Ўзбек илмий адабиётларида медиасаводхонлик масаласи бутун дунё илмидан кўра ўзгачароқ ракурсда тадқиқ этилади. Масалан, ахборот маданиятига “тўртинчи тўлқин” таърифи берилиши, “ахборот эркинлиги ва ахборотдан эркинлик” тушунчаларининг ёндош келишида, медиааводхонлиkning маънавият билан боғланишида кузатилади. Педагогикада ахборотдан ҳимояланиш бўйича миллий методика хусусиятлари ҳам кўзга ташланади. Хусусан, “1 ҳужумга 5 зарба усули”ни мисол сифатида келтириш мумкин. Бунда битта нотўғри хабар қабул қилинган бўлса, унинг нотўғри эканлигини кўрсатиб бериш учун камида унга қарама-қарши 5та ахборот берилиши назарда тугилади.

Ва албатта медиатаълимни жорий этишда миллий таълим тизими ўзига хосликлари инобатга олиниши керак. Маълумки, дунёда медиатаълимни жорий этишнинг учта шакли мавжуд: мажбурий, алоҳида фан шаклида, интеграциялашган шаклда, факультатив шаклда. Ҳали Ўзбекистонда педагогика йўналишидаги олий таълим муассасаларида медиатаълим жорий этилмагани мажбурий, алоҳида фан шаклида жорий этиш ўзини оқламаслиги кўрсатади. Факультатив шаклда мажбурият нисбатан камлиги ва қамров торлигини инобатга олса бу ҳам оптимал вариант эмас. Интеграциялашган шакл эса(Буюк Британияда айнан шу шакл жорий этилган) бошқа фанлар доирасида фанга оид асосий тушунчаларни ўзлаштиришни кўзда тутати. Масалан, “Одобнома” фанида телефон(компьютер)дан фойдаланиш одоби, “Она тили” дарсида пост(медиамент) яратиш, “Информатика”да веб-дизайн билан шуғулланиш, медиамаҳсулотлар яратишнинг техник жиҳатларини ўрганиш, “Миллий истиқлол ғояси ва маънавият асослари”да медиаматнларни мафкуравий, ғоявий контентда таҳлил этиш, “Чет тили”да медиамаҳсулотлардан кенг фойдаланиш ва ҳ.к.лар шаклида бўлиши мумкин. Қолаверса, кино, веб-дизайн, журналистика, рекламага ихтисослашган тўғараклар ташкил этиш ҳам мақсадга мувофиқ. Ўқув ишлаб чиқариш мажмуаларида айни кунда 51та касб ўргатилади, бироқ уларнинг кўпчилиги, тикувчилик, устачилик каби йўналишларда бўлиб, улар ичида медиаоламга тааллуқли бўлган реклама агенти, копирайтер, веб-дизайнер каби соҳалар учрамайди. Ўқув ишлаб чиқариш мажмуаларидаги касбларни бойитиш ҳам медиатаълимни кенг жорий этишга ҳисса қўшади.

Умуман олганда медиатаълим таҳсил олувчининг маънавий сифатларини тўлдиради. Ва ахборотдан ҳимояланишдан, уни яратиш осонлиги, реаллик ва репрезентация фарқланиши мумкинлигини ўқтиради, чалкаш ва мураккаб тизимли медиа оламга мослашишга кўмак беради.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуни // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 37-сон, 976-модда
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда
3. Fedorov, A. Media literacy education. Moscow: ICO "Information for all". 2015. 577p.
4. Masterman, I. (1997). A Rational for Media Education. In: Kubey, R. (Ed.). *Media Literacy in the Information Age*. New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.): Transaction Publishers, pp. 15-68.
5. UNESCO [Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p. 273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001, p.152]
6. Беруний, Абу Райҳон. Танланган асарлар. Т.: «Фан», 1965, 538 бет.
7. Дўстмуҳаммад Х. Ахборот мўъжиза, жозиба, фалсафа, Т.: «Янги аср авлоди» 2013, 317-бет
8. Павликова М.М. Парадоксы информационного общество Вестник МГУ серия 10 журналистика №1 2008
9. Румий, Жалолиддин. Ичиндаги ичиндаир. - Т.: «Янги аср авлоди» 2013, 240-бет
10. <https://22century.ru/popular-science-publications/data-never-sleeps> 06.06.2019
11. <http://www.lenoblinform.ru/news/kak-plohie-novosti-vliyayut.html> 06.06.2019

Мукумова Гульнора Худойкуловна
Преподаватель кафедры узбекского языка и литературы Термезского
филиала Ташкентского государственного аграрного университета,
Рахимов Абдор Гулимбоевич, Шарипов Рахмонали Рахимжон угли
студенты агрономического образования
(Термез, Узбекистан)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. *В статье дается отзыв об интерактивных методах обучения русскому языку.*

Ключевые слова: метод, метод, интерактив, читатель, учитель, урок, эффективность.

21 век даёт заказ на выпускников, обладающих вероятностным мышлением, то есть способных ориентироваться в незнакомой ситуации. Поэтому назрела необходимость внедрения в учебный процесс инновационных методик и новых педагогических технологий, призванных обеспечить индивидуализацию обучения и воспитания, развивать самостоятельность учащихся, а также содействовать сохранению и укреплению здоровья. Интерактивные методы сполна отвечают данным требованиям.

При изучении предметов, особенно гуманитарного цикла, надо обращать внимание на такие разнообразные формы работ, которые должны способствовать формированию личности с креативным мышлением, умеющего обсуждать проблемные вопросы, решать лингвистические задачи и разные языковые задания, совместно и индивидуально выполнять творческие работы, анализировать тексты, учитывая их стилистические и жанровые особенности.

Для личности всегда нужна педагогическая помощь и поддержка. Поддержка основывается на трех принципах, сформулированных Ш. Амонашвили:

- 1) любить ученика;
- 2) очеловечить среду, в которой он живет;
- 3) прожить в ученике свое детство.

Понятие языковая личность в научный лексикон впервые ввел около двадцати лет назад Юрий Николаевич Караулов. Сейчас в современном образовании чаще применяют другой термин – коммуникативная личность.

Для формирования коммуникативной личности необходимо обратить внимание на организацию урока, её содержание, а также особое значение имеет формы проведения современных уроков. Мы считаем, для того чтобы повысить качество образования необходимо постоянное совершенствование методики преподавания предметов, использование новых технологий обучения.

На основе интерактивного метода роль педагога радикально меняется: он является не только носителем знаний, но и руководителем, инициатором самостоятельной творческой работы учащихся.

Интерактивный метод обучения носит инновационный характер. Понятие «интерактивные методы» («interactive» англ: «inter» означает «между», «меж»; «active» – от «act» - действовать, действие) можно перевести как методы взаимодействия участников между собой, а обучение, осуществляемое с помощью данных методов, можно считать интерактивным, то есть, построенном на взаимодействии.

Организуя уроки русского языка и литературы с использованием интерактивных методов, можно добиться перехода от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли учеников к познавательной активности с формированием собственного мнения.

Интерактивное обучение – это сложный процесс взаимодействия учителя и учащихся, основанный на диалоге. Участие в диалоге требует умение не только слушать, но и слышать, не только говорить, но и быть понятым.

Интерактивные методы обучения очень эффективны, поскольку они способствуют высокой степени мотивации, максимальной индивидуальности преподавания, предполагают широкие возможности для творчества, самореализации учащихся. Налицо более прочное усвоение материала, так как учащиеся добывают знания самостоятельно, сознательно, переживая каждый шаг обучения. Именно интерактивные методы позволяют учащимся почувствовать свои силы, свои способности. У ребят повышается самооценка, уверенность в себе.

На уроках можно применять такие интерактивные методы обучения как мозговой штурм, деловая игра, ролевая игра, имитационная игра, дискуссия, презентация, эссе.

Все мы знаем, что каждый метод, каждая игра имеет свои правила и «маленькие законы». Ученики и педагог прежде всего должны познакомиться с правилами интерактивных методов обучения:

- 1) не критикуйте выдвинутые идеи;
- 2) будьте толерантны друг другу;
- 3) знайте, неразрешимых проблем не существует;
- 4) выдвигайте больше идей;
- 5) активно участвуйте в игре;
- 6) создайте доброжелательную, творческую атмосферу;
- 7) выбирайте наиболее подходящую роль для участия в играх;
- 8) уважайте интересы одноклассников;
- 9) не принимайте поспешных решений;
- 10) при выступлении соблюдайте регламент:

Интерактивные технологии способствуют личностному росту учащихся.

Игра «Определи пару» предлагается при изучении лексики и фразеологии. На доске записываю фразеологические обороты, затем читаю другие фразеологизмы, учащиеся находят синонимичные.

Примеры на доске: Тёртый калач – ..., ни рыба ни мясо – ..., дать нагоняй – ..., кот наплакал – ..., дать нагоняй – ..., с пустыми руками –

Мозговая атака (штурм).

Этот метод возник в 30-ые годы, как способ коллективного продуцирования новых идей. Метод «Мозговой штурм» даёт возможность развивать логическое мышление, аргументировано выражать свою точку зрения, активизируя речевые навыки.

Алгоритм использования метода «Мозговой штурм»

1 шаг Сформулировать проблему, связанную с темой урока

2 шаг Разделить учащихся на несколько групп, учитывая их интересы

3 шаг Снять напряженность создать благоприятную атмосферу

4 шаг Мозговая атака: штурм, поставленной проблемы.

5 шаг Фиксировать идеи на бумаге

6 шаг Отобрать и оценить наилучшие идеи

7 шаг Организовать экспертную группу из 3 учеников, которые выбирают наилучшие идеи

8 шаг Сообщить результаты

9 шаг Публичная защита

10 шаг Принятие решения

Этот метод мы продуктивно используется на уроках литературы при изучении лирических произведений русских поэтов. Учитель на доске пишет только начальные строки стихотворения, например: Ночь, улица, фонарь, аптека, Бессмысленный и тусклый свет... (А. Блок)

Затем учитель задает учащимся вопрос: «А как бы вы продолжили стихотворение?»

Ученики, не глядя в текст, предлагают свои идеи. Наилучшие идеи поощряются и сравниваются с произведением поэта.

Метод «мозговая атака» способствует повышению эффективности и на уроках русского языка, например, при знакомстве с темой «Словообразование» на вопрос: «Как вы считаете, какие есть способы образования новых слов?» в ответ прозвучали самые оригинальные идеи.

Интерактивные методы являются инновационными формами обучения, которые способствует активизации познавательной деятельности учащихся, самостоятельному осмыслению учебного материала. В ходе использования интерактивных методов на уроках создаются условия для самореализации личности учащихся, умеющих творчески мыслить и находить рациональные пути решения различных ситуаций. Если мы хотим, чтобы наша работа была успешной, мы должны, как пишет В. Риверс, «точнее имитировать условия реального языкового общения».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. Москва. «Просвещение», 1991 год.
2. Умеркулова Е. Ж. Формирование навыков самостоятельной работы на уроках русского языка в средней школе. Кызылорда, 2001 г.
3. Баяманова Р. Г. Организация коммуникативно ориентированного урока русского языка. Караганда, 2006 год.

4. Мурзалинова А. Ж. Новые технологии. Возможности использования дебатов в развитии языковой личности. РЯКШ № 2, 2001 год. Ковалев В. И. Язык и общество. Знакомьтесь: коммуникативная личность! Светозар № 32, 2010 год.
5. Казыгулова А. Т. Интерактивные методы обучения на уроках русского языка и литературы // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 1121-1126. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28767/>

SECTION: PHILOLOGY AND LINGUISTICS

УДК 811.161.2

Ніколаєв Володимир Володимирович
викладач кафедри українистики
НМУ імені О.О. Богомольця
(Київ, Україна)

**ВІДЕОКОНТЕНТ ІЗ СУБТРИТАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕННОГО
ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТАМИ-ІНОЗЕМЦЯМИ**

Анотація. У статті пропонуються методи використання українського відеоконтенту, що перебуває у вільному доступі в мережі Інтернет, для самостійної роботи студентів-іноземців, які вивчають українську мову. У якості прикладів відповідного контенту розглядаються відео-кліпи на пісні відомих вітчизняних виконавців, уривки з фільмів, мотиваційні ролики, трансляції спортивних подій, промови відомих людей тощо. Автор подає варіанти практичних завдань для студентів на основі перелічених відеоматеріалів, розкриває питання узгодження даного методу з календарним планом, підкреслює переваги та доцільність такого підходу. Завдання класифікуються за рівнями підготовки студентів, проте на кожному з них особлива увага приділяється проблемам засвоєння фонологічної системи української мови, правильній вимові, зокрема - наголосу.

Ключові слова: українська мова як іноземна, методика викладання, інтерактивні методи вивчення мови, робота з текстами пісень, практичні завдання, фонологічна система, наголос і вимова.

Николаев Владимир Владимирович
преподаватель кафедры украинистики
НМУ имени А.А. Богомольца
(Киев, Украина)

**ВИДЕО-КОНТЕНТ С СУБТРИТАМИ: КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ
УКРАИНСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ-ИНОСТРАНЦАМИ**

Аннотация. В статье предлагаются методы использования украинского видео-контента, находящегося в свободном доступе в сети Интернет, для самостоятельной работы студентов-иностранцев, изучающих украинский язык. В качестве примеров соответствующего контента рассматриваются видеоклипы на песни известных отечественных исполнителей, отрывки из фильмов, мотивационные ролики, трансляции спортивных событий, выступления известных людей и тому подобное. Автор представляет варианты практических заданий для студентов на основе перечисленных

відеоматеріалів, розкриває питання погодження даного методу з календарним планом, підкреслює переваги і цілеспрямованість такого підходу. Завдання класифікуються за рівнями підготовки студентів, однак на кожному з них особливу увагу приділяється проблемам засвоєння фонологічної системи української мови, правильному вимовленню, зокрема - питанням вимовлення.

Ключові слова: українська мова як іноземна, методика викладання, інтерактивні методи вивчення мови, робота з текстами пісень, практичні завдання, фонологічна система, вимовлення і вимовлення.

Volodymyr Nikolaiev
lecturer of Ukrainian Studies
Bogomolets National Medical University
(Kyiv, Ukraine)

VIDEO CONTENT WITH SUBTITLE: AS A TOOL FOR IN-DEPTH STUDY OF UKRAINIAN LANGUAGE BY STUDENTS-FOREIGNERS

Annotation. The article suggests methods for using Ukrainian video content that is freely available on the Internet, for independent work of foreign students studying the Ukrainian language. As examples of relevant content, video clips for songs of famous Ukrainian performers, excerpts from films, motivational videos, sports events broadcasts, speeches of famous people and another. The author presents variants of practical assignments for students on the basis of the above video materials, reveals the issues of harmonization of this method with the calendar plan, emphasizes the advantages and expediency of such an approach. The assignments are classified according to the levels of the students' preparation, but on each of them special attention is paid to the problems of mastering the phonological system of the Ukrainian language, correct pronunciation, in particular - stress issues.

Key words: Ukrainian as a foreign language, teaching methods, interactive methods of language learning, work with lyrics, practical tasks, phonological system, stress and pronunciation.

Методика викладання української мови як іноземної, що інтенсивно збагачується з часу набуття останньою державного статусу, в останні роки отримала новий імпульс завдяки розвитку технологій. Зокрема, запуск в Україні швидкісного мобільного Інтернету третього та четвертого покоління (3G та 4G) відкриває для викладачів та студентів можливість використання раніше недоступних інтерактивних підходів. Серед них - робота з текстами пісень у супроводі аудіо та відеоряду, а також - уривками художніх чи документальних фільмів (з українськими субтитрами), мотиваційними роликами або трансляціями спортивних подій, до яких легко отримати доступ в режимі "тут і зараз". Навіть якщо спеціальне обладнання на кшталт проекторів та інтерактивних дощок в силу різних обставин не є доступним, мобільні телефони та планшети при відповідній організації процесу здатні частково їх замінити.

Серед актуальних проблем вивчення української мови як іноземної, що отримали нові шляхи вирішення - засвоєння її звукової системи у взаємозв'язку з графічною (українською абеткою). Іноземний студент потребує доступу до засобів постійної самоперевірки: співвідношення власного уявлення про той чи інший звук з його коректною артикуляцією носієм мови. Якщо в ході практичних занять в аудиторії університету таким носієм є викладач, то вже при виконанні самостійної або домашньої роботи, особливо на першому етапі вивчення мови, у студентів можуть виникати труднощі з вимовою та наголосом. Аудіо та відеофайли з піснями українських виконавців, разом із роздрукованими, або відтвореними на екрані мобільного пристрою чи моніторі текстами цих пісень, можуть слугувати зручним матеріалом для вирішення даної проблеми. Також цей метод стане у нагоді викладачам і студентам при вивченні граматичної системи мови, фразеологічних одиниць тощо.

Так, наприклад, при ознайомленні із займенниками доречно звернутися до пісні Володимира Івасюка "Червона Рута". В ній зустрічаються займенники: "ти", "мені", "тебе", "я", "мене", "твоя", "мої".

Вдалим матеріалом для практичної роботи по темі "Іменник. Рід і число" є пісня гурту Океан Ельзи "Відпусти" із прикладами форм різних відмінків: "день", "дощу", "сльози", "обличчі", "ніч", "зірок", "очі", "сон", "пелюсток". Також даний текст, що містить займенники "я", "ти", "твому", "тобі", "моя", "твої", "мене", допоможе закріпити матеріал попередньої теми.

Супровідним матеріалом при ознайомленні з наступною частиною мови - прикметником, а також при розгляді його узгодження з іменником може послугувати текст пісні "Я піду в далекі гори" Володимира Івасюка. Цей матеріал багатий на відповідні конструкції: "широкі полонини", "на вільних крилах", "карі очі", "чорні брови", "блакитний світ", "мрію молоду", "бистрі ріки"...

Розберемо можливий перелік завдань до останнього тексту. Перше завдання має бути направленим на засвоєння звукової системи мови: "Послухайте пісню, слідкуючи за відповідними рядками в тексті. Намагайтеся точно відтворити вимову". Друге завдання: "Позначте наголос над кожним словом, що має більше ніж одну голосну літеру". Третє: "Знайдіть та випишіть з тексту пісні усі прикметники. Визначте їх граматичні категорії: число (однина, множина), рід (чоловічий, жіночий, середній), відмінок (називний, родовий, давальний, знахідний, орудний, місцевий)".

Прикладом завдання при вивченні теми "Дієслово" може бути ідентифікація та пошук у тексті різних форм дієслів. Так у пісні Христини Соловій "Хто як не ти?" зустрічаються як інфінітиви ("зважати") та імперативи ("бери", "навчи") так і дієслова у формі теперішнього часу ("вдихаєм", "граємо"), майбутнього часу ("спалить", "побудує"), минулого часу ("кипіла").

Метод використання пісенного матеріалу при викладанні української мови як іноземної досліджували викладачі Черкаського державного технологічного університету [2], Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка [4], Української медичної стоматологічної академії [5], та інших ВНЗ.

Вартим уваги є також використання відео з декламацією віршів. Так наприклад вірш Ліни Костенко "Крила" та відповідний ролик у виконанні Богдана Ступки [6] може

бути використаний для роботи з відмінками іменників і прикметників. Зокрема у вірші присутні конструкції з іменниками у родовому відмінку: "немає *поля*", "немає *пари*", "землі немає", "з *правди, чесноти і довір'я*", "*ґрунту* не треба"; у знахідному відмінку: "*крила* має", у називному відмінку: "буде небо", "буде воля", "будуть хмари", "в цьому, напевно, *правда* пташина", "А як же людина? А що ж людина". Тож завдання може полягати у визначенні відмінків: "Знайдіть та выпишіть іменники родового відмінку".

Також на думку автора доречним є використання навчально-освітніх фільмів на кшталт циклу "Історія українських земель" [7]. Для більшої мотивації бажано використовувати серії з інформацією про місто у якому навчається студент-іноземець. Також для роботи можуть бути використані україномовні мотиваційні ролики, відеозаписи трансляцій спортивних подій, промови відомих людей тощо.

Метою статті є демонстрація практичності та доцільності використання українського відеоконтенту, що перебуває у вільному доступі в мережі Інтернет, для самостійної роботи студентів-іноземців, які вивчають українську мову.

На думку автора доцільність вище перелічених методів наочно демонструє статистика, яка стверджує, що люди запам'ятовують:

5% – лекції;

10% – того, що читають;

20% – того, що бачать на власні очі;

50% – того, що слухають та бачать одночасно;

70% – того, що обговорюють і пишуть;

80% – того, що роблять практично власноруч;

90% – того, що роблять і обговорюють одночасно;

95% – того, чому навчають інших [3, с. 173].

Варто відзначити, що навіть при інтенсивному курсі викладання української мови, який складається з 10 занять, метод використання пісенного матеріалу на кожному з них дозволить студентам додатково засвоїти до 200 лексичних одиниць (по 20 - з кожною піснею), що є суттєвим показником на початковому етапі оволодіння мовою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Кочан І. Становлення і розвиток методики викладання української мови як іноземної / І. Кочан // Теорія і практика викладання української мови як іноземної. - 2012. - Вип. 7. - С. 17-24. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Timvum_2012_7_5.
2. Деньга О. Використання пісень на уроках української мови як іноземної // III Міжнародна науково – методична конференція "Актуальні питання організації навчання іноземних студентів в Україні", Тернопіль 18 – 20 травня 2016 р.
3. Прадівлянний М., Присяжна О. Інтерактивні методи вивчення української мови як іноземної // III Міжнародна науково – методична конференція "Актуальні питання організації навчання іноземних студентів в Україні", Тернопіль 18 – 20 травня 2016 р.
4. Бадер В. Українська пісня як засіб формування лінгвоукраїнознавчої компетенції іноземних студентів// Наукова скарбниця освіти Донеччини: науково-методичний журнал.-Донецьк: ДООППО - 2009 - с. 104-107.

5. Лещенко Т. Формування лінгвокраїнознавчої компетенції іноземних студентів медичних ВНЗ засобом української пісні / Т. О. Лещенко, І. В. Самойленко, В. Г. Юфименко // Творчість Раїси Кириченко в культурному просторі України на покордонні XX-XXI століть: до 70-ліття від дня народження Берегині української пісні: зб. наук. праць. – Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2013. – С. 253–263.
6. Богдан Ступка, вірш Ліни Костенко "Крила" / <https://www.youtube.com/watch?v=kkHMxXsnE5k>
7. Історія Українських земель. Київ / <https://www.youtube.com/watch?v=xNi67rQnWHw&t=49s>

SECTION: PHILOSOPHY

Qoraboyeva Mohidil

4-bosqich talabasi

Ilmiy rahbar: kat. o'qituvchi G. Xudoyberganova

O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi Dinshunoslik ta'lim yo'nalishi

(Tashkent, Uzbekistan)

YAPON DINIY MAROSIMLARINING JAMIYAT HAYOTIDA TUTGAN O'RN

Diniy marosimlar diniy e'tiqod, ibodatning amaldagi ko'rinishi hamda barcha dinning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ular diniy tasavvur va sig'inishlar orqali vujudga kelgan. Qadimda odamlar g'ayritabiiy kuchlarga turli marosimlar orqali ijobiy yoki salbiy ta'sir etish mumkin deb hisoblaganlar. Diniy marosimlarni bajarishda kohinlar, keyinchalik ruhoniylar boshchilik qilgan. Ular o'z marosimlarini asta-sekin muayyan dinning talabi, xususiyati, aqidasi va ehtiyojiga moslagan.

Chunonchi, eng dastlabki madaniyatga doir asarlarning aksariyati ham din masalalariga bag'ishlangan bo'lib, ular diniy g'oyalardan ilhomlangan holda yaratilgan. Qolaversa, din adabiyot, san'at va falsafaning ilk sarchashmasidir.

Har bir xalqning boshqasidan ajratib turuvchi muhim etnografik belgilaridan biri uning marosimlari hisoblanadi. Marosim inson hayotida moddiy va ma'naviy talab va ehtiyoj orqali yuzaga keladigan ijtimoiy hodisadir. Har qanday marosim u yoki bu xalqning ma'lum bir tarixiy taraqqiyoti bosqichidagi ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy hamda madaniy rivojlanish darajasini ko'rsatuvchi asosiy belgilarni o'zida mujassamlashtirgan holda vujudga keladi va yashaydi²⁵.

O'tgan XX asr so'nggi choragidan boshlab dunyo miqyosida etnolog va sotsial antropologlar tomonidan marosimlarni xalq madaniyatining fenomeni tarzida o'rganishga alohida e'tibor qaratildi va aynan mazkur mavzu doirasida bajarilgan ilmiy tadqiqotlar fandagi dolzarb mavzulardan biri tarzida e'tirof etila boshlandi.

Yapon millati din va marosimlarga, an'analariga hurmat bilan qaraydigan xalq hisoblanadi. Bayram va marosimlarning hozirgi davrgacha asrab-avaylab, uning qoidalariga amal qilgan holda avlodlarga yetkazilishi ham oilaning yoshi ulug' a'zolarining sharofatidir²⁶.

Yaponlar turmush tarzini o'zaro ishonchga asoslangan jamiyat deyish mumkin. Odamlar o'rtasidagi ishonch yuksak qadriyat sanaladi. Diniy marosim va an'analariga hurmat esa mana shu yerdan boshlanadi.

Rivojlanishning hamma bosqichida Yaponiya madaniyati o'zini go'zallikka bo'lgan nozik ta'sirchanligi, uni kundalik hayotga tadbiiq etish, o'zining tabiatga bo'lgan beg'ubor munosabati, dunyoning ilohiy va insoniy o'zaro ta'sirini xis qilish va anglashi bilan ajralib turadi²⁷. Chunki,

²⁵ Ashirov A. O'zbek xalqining qadimiy e'tiqod va marosimlari. – Toshkent: Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi nashriyoti, 2014. – B. 245.

²⁶ Yqubov U. Yaponiya madaniyati. – Toshkent, 2014. – B. 22.

²⁷ Мир по-японски. Эстетические и этические ценности в японской культуре. – Санкт-Петербург: Северо-Запад, 2000. – С. 560.

yapon madaniyati juda boydir. Uning o'ziga xosligini esa bayram va marosimlarida ko'rish mumkin.

Yapon xalqining urf-odatlarini asrlar bo'yi yaponlar millatining tashkil topishida ishtirok etgan barcha qabilalar va elatlarning madaniy malakalari va an'alarining uyg'unlashuvidagi murakkab jarayonlar oqibatida tarkib topgan. Ular o'ziga xos, yorqin va turli-tumanligi bilan o'zga xalqlardan farq qiladi.

Sintoiylik yapon an'anaviy dini bo'lishi bilan bir qatorda, yapon xalqining urf-odatlarini, xarakteri va madaniyatini o'zida aks ettiradi. Yaponiyada hozirgi kunda sakson mingta sinto ibodatxonasi va ikkita sinto universiteti mavjud bo'lib, ular Tokiodagi Kokugakuin va Ise shahridagi Kogakkan universitetlaridir. Ularda sintoga e'tiqod qiluvchilar tahsil oladi.

Odatda sinto ibodatxonalari har doim bayramlar, marosimlar o'tkaziladi. Katta ommaviy bayram va marosimlar juda rang-barang tarzda o'tadi. Ushbu bayram va marosimlarda hattoki dinga ishonmaydigan yaponlar ham faol ishtirok etishadi. Har xil bayramlarni tashkil etish ibodatxona zimmasiga yuklatiladi. Sababi esa, har bir diniy marosim yoki bayram inson hayotining asosini tashkil etadi. Inson u orqaligina o'zida ruhiy taskinlikni topadi²⁸.

Yapon xalqi uchun bayram va marosimlar muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki har bir yapon odami hayotida din shunchalik yuksak darajada ulug'lanadiki, unga bo'lgan hurmat e'tiborni esa biz uning diniy marosimlarini an'anaviy bayramlar bilan qorishib ketganligida ko'rishimiz mumkin. Yaponiyada har qanday marosim yoki bayram o'zgacha ruh va kayfiyatda o'tkaziladi. Bunda yaponlar ularni qat'iy tartib va qoidalar asosida tashkil etadilar. Bu qoidalarni marosimda ishtirok etayotgan har bir inson his qilishi va bilishi kerak.

Odatda bayram va marosimlar ham oilaviy ham jamoaviy tarzda o'tkaziladi. Oilaviy tarzda o'tkazilishining sababi esa bu oilaning o'zaro jipslashishidir. Jamoaviy tarzda o'tkazilishi esa bu insonlarni ibodatxona bilan o'zaro aloqasini mustahkamlaydi.

Sintoiylik dinida e'tiqod qiluvchilardan har kuni ham ibodatxonaga kelib ibodat marosimini o'tkazish talab etilmaydi. Insonlar ibodatxonaga jamoaviy bayramlarda va ibodat marosimlarida kelib ibodat qilishlari mumkin. Boshqa paytlarda esa inson uyida yoki o'zi toza va to'g'ri deb bilgan har qanday joyda ibodat marosimini o'tkazishi mumkin. Asosan uydagi ibodat marosimlari kamidama ya'ni mehrob oldida o'tkaziladi. Ibodatdan oldin kamidama yaxshilab tozalanib, unga yangi uzilgan muqaddas daraxtlarning novdalari qo'yiladi. Bundan tashqari yana sake (guruchdan tayyorlanadigan ichimlik) va moti ya'ni guruchdan tayyorlanadigan non ham qo'yilishi kerak bo'ladi. Chunki hech bir marosim ularsiz o'tmaydi. O'tganlar ruhi sharafiga kamidamiga vafot etgan oila a'zolarining buyumlaridan birortasi qo'yiladi. Ibodat marosimini boshlashdan oldin yuz, og'iz va qo'l yuviladi so'ng uy egasi kamidamaning ro'parasida turib unga yarim bukilgan holatda ta'zim qilib, ajdodlari ruhiga hurmat bajo keltiradi. Uy egasi ibodatni hayolan yoki juda past ovozda kaftini bir-biriga birlashtirgan holda bajaradi. Keyin esa yana bir bora kaftlarini birlashtirib ikki marotaba qarsak chalib, yarim bukilgan holda ta'zim bajo keltirib mehrobni tark etadi²⁹. Shu bilan ibodat marosimi yakunlanadi.

²⁸ Маркарян С.Б., Молодякова Э.В. Праздники в Японии. – Москва: Наука, 1990. – С. 250.

²⁹ Маркарян С.Б., Молодякова Э.В. Праздники в Японии. – Москва: Наука, 1990. – С. 255.

Yaponlarda yana shunday narsa borki, bu narsani boshqa xalqlarda uchatatish qiyin. Odatda ovqatlanishdan oldin bir soniya bo'lsa ham oila biroz sukut qilgan holda o'tiradi. O'sha birozgina sukut davomida inson butun bir hayot olami bilan birlashadi va bu paytda uni hech kim bezovta qilmasligi kerak bo'ladi. Bu bilan ular ne'matlarga shukronalik keltirsalar, boshqa bir tomondan esa kamilarni yod etadilar. Har bir yapon kishisi uchun o'zining diniga sodiq qolishligi uning or-nomus va g'ururini belgilaydi. Shuning uchun ham dinga oid bo'lgan har qanday narsa ulug'lanadi³⁰.

Kami bilan muloqot qilishning eng yaxshi usullaridan biri ibodatxonada ibodat marosimini o'tkazishdir. Ibodatxona hovlisiga kirishdan oldin inson kami bilan uchrashish uchun o'zini ruhan tayyorlashi lozim bo'ladi. U o'z hayolini bo'shliq va gunohlardan tozalashi kerak bo'ladi. Sinto dini qarashlariga ko'ra, o'lim kasallik va qon tozalikni buzuvchi unsurlar toifasiga kiradi. Shuning uchun ham kasallar, yaradorlar va yaqin kishisi olamdan o'tib qolgan insonlarning ibodatxonaga kirishlari ta'qiqlanadi³¹. Ammo ular uylarida ibodat marosimlarini ado etishlari mumkin.

Ibodatxonaga kelganlar odatda ibodatdan oldin mehrob oldidagi qo'ng'iroqni chaladi. Buning sababi har xil e'tirof etiladi. Birinchi qarashga ko'ra, qo'ng'iroqning jaranggi kamini o'ziga tortishi deb qaralsa, ikkinchi sababga ko'ra, u yovuz ruhlarni haydaydi. Keyingi sababga ko'ra esa ibodat qiluvchining hayolini tozalaydi. Ibodatdan so'ng ko'pchilik kaminig ismi yozilgan taxtachalarni yoki ko'zmunchoqlarni sotib oladi. Ularni uyidagi mehrobg qo'yib qo'yadilar. Sintoiylik dini bo'yicha ibodatxona ko'zmunchoqlarini pulga sotish yoki sotib olish mumkin emas. Ibodatga keluvchilar ko'zmunchoqni sovg'a sifatida olishi va buning evaziga ko'ngildan chiqarib ibodatxona uchun ehson tashlab ketishi mumkin.

Bundan tashqari, ibodatga keluvchilar ma'lum bir pulga qog'ozdan yasalgan maxsus qutichada o'zining taqdiri yozilgan bashoratni ham sotib olishi mumkin. Bu ularning bashoratga qanchalik ishonish yoki ishomasliklariga bog'liqdir. Ammo bu ularning dinga bo'lgan hurmatiga aslo ta'sir ko'rsatmaydi. Ular diniy marosim va bayramlarni nishonlashga shunchalik ishonadilarki, ana o'sha ishonch ularni ma'naviy hayotining eng yuksak darajasini ifodalaydi³².

Yapon oilasining o'ziga xos xususiyatlari mehmondo'stlik va yoshi kattalarga an'anaviy hurmat-ehtiroimli muomala qilishdir. Yapon bolalari o'z ota-onalarini juda hurmat qilishadi va ga'rb oilalaridan farqli o'laroq, oila a'zolari alohida, har kim o'z-o'zi bilan ovora bo'lib emas, balki farzandning tug'ilishidan, to butun hayoti davomida oila uning uchun eng yaqin va muqaddas narsa hisoblanadi. Bir uyda barcha oila a'zolari o'zaro totuvlikda birga yashaydilar. Chunki yapon milliy urf-odatlar va diniy qadriyatlarini shakllanishida oilaning keksa a'zolarininig roli hamisha ahamiyatlidir.

Yaponiyada marosimlarning jamoaviy va oilaviy ko'rinishlari mavjud bo'lib, ular qanday tarzda va qay usulda o'tkazilmasin, marosimning ruhiyatiga ta'sir ko'rsatmaydi.

³⁰ Yoqubov U. Yaponiya madaniyati. – Toshkent, 2014. – B. 24.

³¹ Низомиддинов Н.Ф. Жанубий, Жануби-Шарқий ва Шарқий Осиё халқлари қадимги тарихи, диний этиқоди, маданияти. – Тошкент: Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Давлат Адабиёт музейи, 2010. – Б. 557.

³² Мир по-японски. Эстетические и этические ценности в японской культуре. – Москва: Северо-Запад, 2000. – С. 565.

SECTION: PHYSICS AND MATHEMATICS

Мейлиев Хабибулло Жамолович, Хуррамов Ойбек Шермаматович
Каршинский государственный университет
(Карши, Узбекистан)

УСТОЙЧИВОСТИ ЧАСТОТЫ ГЕНОТИПОВ ДВУПОЛОЙ ПОПУЛЯЦИИ

В настоящей работе мы рассматриваем квадратичные стохастический операторы двуполой популяции на одно мерным симплексе.

Определения. Пусть $F = \{F_1, F_2, F_3, \dots, F_n\}$ – множество женского типа, $M = \{M_1, M_2, M_3, \dots, M_v\}$ – множество мужских типа. Состоянием популяции называется пара распределений вероятностей $x = \{x_1, x_2, x_3, \dots, x_n\}$ – и $y = \{y_1, y_2, y_3, \dots, y_v\}$ – на множествах соответственно F и M [5].

$$x_i \geq 0 \sum_{i=1}^n x_i = 1, y_i \geq 0 \sum_{i=1}^v y_i = 1, (1)$$

Пространством состояний данной популяции является $S^{n-1} \times S^{v-1}$ декартово произведение (n-1) мерного симплекса S^{n-1} на (v-1) мерной симплекс S^{v-1} .

Отображение $W: S^{n-1} \times S^{v-1} \rightarrow S^{n-1} \times S^{v-1}$ отображающие (n-1)* (v-1) мерной декартово произведение на себя определяемое равенством

$$(x', y') = W(x, y), (x, y) \in S^{n-1} \times S^{v-1} (2)$$

называется эволюционным оператором. В координатах оно превращается в систему равенств

$$x'_i = f_i(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n, y_1, y_2, y_3, \dots, y_v), 1 \leq i \leq n,$$

$$y'_k = g_k(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n, y_1, y_2, y_3, \dots, y_v), 1 \leq k \leq v, (3)$$

которые также называется эволюционными. Отображение (3) при любом начальном состоянии (x^0, y^0) однозначно определяет траекторию

$$\{(x^{(t)}, y^{(t)})\}_{t=0}^{\infty}: (x^{(t+1)}, y^{(t+1)}) = (4)$$

$$W((x^{(t)}, y^{(t)})) = W^{(t+1)}((x^{(0)}, y^{(0)})), t = 1, 2, \dots$$

Множество предельных точек траектории, начинающейся в точке (x^0, y^0) , называется ее предельном множеством и обозначается через $\omega(x^0, y^0)$.

Выведем эволюционные уравнения двуполой популяции [1, 2, 5]. Исходными данными для этого являются коэффициенты наследственности $P_{ik,j}^{(f)}, P_{ik,j}^{(m)}$. Величина $P_{ik,j}^{(f)}$ определяется как вероятность рождения потомка женского типа $F_j, 1 \leq j \leq n$, у матери типа $F_i, 1 \leq i \leq n$, и отца типа $M_k, 1 \leq k \leq v$. Аналогично определяется $P_{ik,j}^{(m)}, 1 \leq i \leq n, 1 \leq k \leq v$ очевидно,

$$P_{ik,j}^{(f)} \geq 0, \sum_{j=1}^n P_{ik,j}^{(f)} = 1, P_{ik,j}^{(m)} \geq 0, \sum_{j=1}^n P_{ik,j}^{(m)} = 1 \quad (5)$$

коэффициенты наследственности суммарно учитывает, например, такие факторы, как рекомбинационный процесс, отбор гамет, мутации, дифференциальная рождаемость.

Пусть (x, y) -состояние в поколении G . (x', y') - возникающее в следующем поколении G в момент его содержания вероятности типов находятся по формуле полной вероятности:

$$W: \begin{cases} x'_j = \sum_{i,k=1}^{n,v} P_{ik,j}^{(f)} x_i y_k, 1 \leq j \leq n, \\ y'_l = \sum_{i,k=1}^{n,v} P_{ik,l}^{(m)} x_i y_k, 1 \leq l \leq v, \end{cases} \quad (6)$$

Квадратичный стохастический оператор называется менделеевским, если правила наследования, определенные этим оператором, удовлетворяют законам Менделя [2], т.е. траектории квадратичный стохастический операторы стабилизуется со второго шага.

Пусть $n=v=2$. Приведём некоторые модели, описываемые квадратичными стохастическими операторами.

В модели наследственной передачи, предложенной Элстоном и Стьюартом в 1971 году [2], передача признака от родителей к потомству описывается тремя показателями вероятности этой передачи:

$P_{AA,A}^{(f)}$ - от женского типа родителя с генотипом AA ребёнку передаётся аллель A , $P_{aA,A}^{(f)}$ - от женского типа родителя с генотипом aA ребёнку передаётся аллель A , $P_{AA,a}^{(f)}$ - от женского типа родителя с генотипом Aa ребёнку передаётся аллель A , $P_{aA,a}^{(f)}$ - от женского типа родителя с генотипом Aa ребёнку передаётся аллель A и тогда $P_{...a}^{(f)} = 1 - P_{...A}^{(f)}$.

Пусть $x_1 y_1$, $x_1 y_2$, $x_2 y_1$ и $x_2 y_2$ частоты генотипов AA , Aa , aA и aa соответственно. Тогда квадратичный стохастический оператор определяет, как изменяются частоты генотипов от поколения к поколению по формуле (6):

Обозначим для краткости генотипы AA , Aa , aA и aa чериз 11, 12, 21, и 22 соответственно.

$$W: \begin{cases} x'_j = \sum_{i,k=1}^2 P_{ik,j}^{(f)} x_i y_k, 1 \leq j \leq n, \\ y'_l = \sum_{i,k=1}^2 P_{ik,l}^{(m)} x_i y_k, 1 \leq l \leq v, \end{cases} \quad (7)$$

В соответствии с гипотезой о менделеевском типе наследования вероятности определены следующим образом:

$$\begin{aligned}
 P_{11,1}^{(f)} &= 1 \quad P_{12,1}^{(f)} = 1 \quad P_{21,1}^{(f)} = 0 \quad P_{22,1}^{(f)} = 0 \\
 P_{11,2}^{(f)} &= 0 \quad P_{12,2}^{(f)} = 0 \quad P_{21,2}^{(f)} = 1 \quad P_{22,2}^{(f)} = 1 \\
 P_{11,1}^{(m)} &= 1 \quad P_{12,1}^{(m)} = 0 \quad P_{21,1}^{(m)} = 1 \quad P_{22,1}^{(m)} = 0 \\
 P_{11,2}^{(m)} &= 0 \quad P_{12,2}^{(m)} = 1 \quad P_{21,2}^{(m)} = 0 \quad P_{22,2}^{(m)} = 1
 \end{aligned} \quad (8)$$

Подставляя величины (8) в (7), откуда, т.к. $x_1 + x_2 = 1, y_1 + y_2 = 1$ окончательно имеем

$$W: \begin{cases} x'_1 = x_1 \\ x'_2 = x_2 \\ y'_1 = y_1, \\ y'_2 = y_2, \end{cases} \quad (9)$$

Т.е. частоты генотипов не изменяются от поколения к поколению, что составляет первое утверждение в законе Харди-Вайнберга [2].

Теорема 1. Закон Харди-Вайнберга не изменяются от поколения к поколению справедлив только при менделеевском типе наследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бернштейн С.Н. Решение одной математической проблемы, связанной с теорией наследственности. Уч. Зап. Н.И. к кафедр. Украины, отд. матем., 1924, вып. Іс 83-115.
2. Генетика и наследственность. //Сб.статей. М.,1987. 300 с.
3. Ганиходжаев Н.Н., Мейлиев Х.Ж. Об одной конструкции квадратичных операторов.//ДАН РУз, 1997.
4. Lyubich Ya.I. Mathematical structures in population genetics//Biomathematics - 1992. 22//
5. У.А. Розиков, У.У. Жамилов. Вольтерровские квадратичные стохастические операторы двуполой популяции. //Укр.мат.жур. 2001. м 63. №7//

SECTION: SCIENCE OF LAW

Qurbonov Dilmurod Almiratovich

Toshkent davlat yuridik universiteti,

Ilmiy rahbar: D.M. Qaraxadjayeva, yuridik fanlari doktori, professor
(Tashkent, Uzbekistan)

SPORT HUQUQI YO'NALISHI MAGISTRI

Jinoyat sodir etganlikda ayblanayotgan har bir shaxsning ishi sudda qonuniy tartibda, oshkora ko'rib chiqilib, uning aybi aniqlanmaguncha u aybdor hisoblanmaydi. Sudda ayblanayotgan har bir shaxsga o'zini himoya qilish uchun barcha sharoitlar ta'minlab beriladi. Hech kim qiynoqqa solinishi, aqliy zo'ravonlik va jismoniy zo'ravonlikka, shafqatsiz, jismoniy yoki ruhiy majburlash inson qadr-qimmatiga putur yetqazish qiynoqqa solish kamsitish yoki oyoq osti qilinuvchi boshqa tarzdaqi tazyiqqa duchor etilishi mumkin emas. Hech kimda uning roziligisiz tibbiy yoki ilmiy tajribalar o'tkazilishi ham mumkin emas. Huquqlar, inson erkinliklari, o'zi kabi, eng yuqori qadriyatdir. Shuningdek, davlatning vazifasi inson va fuqaroning huquqlari va asosiy erkinliklariga rioya qilish, tan olish va himoya qilishdir. Darhaqiqat, ushbu huquq va erkinliklarni himoya qilish usullaridan biri bu davlat tomonidan yetkazilgan zararni qoplash huquqidir, davlat hokimiyati organlari yoki ularning mansabdor shaxslarining noqonuniy xatti-harakatlari (harakatsizligi) tufayli kelib chiqadi. Shunga asoslanib, biz xulosa qilishimiz mumkin. Davlatning huquqiy javobgarlik instituti huquq va erkinliklarning kafolatlari tizimida muhim rol o'ynashi, yetkazilgan zarar uchun javobgarlik tartibi va chegaralarini tartibga soluvchi qoidalar, shuningdek yetkazilgan zararni qoplash shartlari va asoslari fuqarolik qonunchiligida, xususan, davlat organlari, mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlari va ularning mansabdor shaxslarining noqonuniy xatti-harakatlari (harakatsizligi) bilan fuqaro ta'sis etuvchi sub'ekti yoki tegishli shahar tashkiloti tomonidan tovon puli to'laydi. Agar fuqaroga ma'naviy zarar (jismoniy yoki ma'naviy azoblanish) uning shaxsiyatini buzadigan harakatlar bilan mulkiy bo'lmagan huquqlar yoki buzilish fuqaroga tegishli bo'lgan boshqa moddiy bo'lmagan narsalar imtiyozlar, shuningdek, nazarda tutilgan boshqa hollarda qonun, sud huquqbuzarga majburiyat yuklashi mumkin ko'rsatilgan zarar uchun pul kompensatsiyasi to'lanadi.

Masalan, zararni qoplash uchun javobgarlikni o'z zimmasiga oladi davlat kabi "Har kimning huquqi bor yetkazilgan zararni davlat tomonidan qoplash organlarning huquqiy harakatlari (yoki harakatsizligi) davlat organlari yoki ularning mansabdor shaxslari "Prokuratura organlari faoliyatini tashkil etish to'g'risida organlarning protsessual faoliyati ustidan nazorat surishtiruv "prokuratura zimmasiga majburiyat yuklaydi birinchidan, ishtirokchilarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish jinoyat protsessi va boshqa shaxslarning taxalluslari va ikkinchidan, qoidabuzarlikni tiklash choralarini ko'rish huquqlar, yetkazilgan zararni qoplash. Bular normalar huquqni muhofaza qilish organlari bilan bog'liq organlar davlat hokimiyati organlariga tegishli va davlatga bo'ysunadi, bu borada mas'uldir chunki ularning harakatlarini davlat zimmasiga oladi. Asosiy vosita sifatida naqd kompensatsiya shaxsiy mulkka etkazilgan zararni qoplash fuqaroning tabiiy foydalari deb

belgilanadi. Sodir etilgan harakatlarning barcha holatlarini hisobga olgan holda uy oqibatlari, ular tarkibiga quyidagilar kiradi: ayb darajasi, darajasi jismoniy va ruhiy azob-uqubatlar va boshqalar. Davlat idoralari tomonidan etkazilgan zararni himoya qilish biz tomonimizdan, albatta, tergovchining hisobidan emas yoki huquqni buzgan boshqa mansabdor shaxs, navbati bilan rasmiy shaxsga bog'liq huquqni buzgan. Bunday holda, yetkazilgan zarar qoplanadi rasmiy shaxsning aybi qanday bo'lishidan qat'i nazar, to'liq hajmda zarar qoplanadi. Maqsadga muvofiqlik byudjetga yetkazilgan zarar uchun tovon puli belgilanishi kerak. Tergov organlarining noqonuniy faoliyati tergov, prokuratura va sud davlat tomonidan buzilishi sifatida fuqarolarning huquqlari, erkinliklari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish. Davom etayotgan davlat siyosatiga qaramay noqonuniy harakatlarning oldini olish siyosati huquqni muhofaza qilish idoralari tomonidan, ularning noqonuniy xatti-harakatlari to'g'risida shikoyatlar soni kamayib bormoqda. Shunday qilib, inson huquqlari bo'yicha muammolar bilan bog'liq fuqarolarning jinoiy va fuqarolik huquqlariga rioya etilish sud buyruqlari, shikoyatlar murojlatlar asosida ko'rib chiqilmoqda. 2015 yil turli sudlar tomonidan 523 ta da'vo ariza, ariza va shikoyatlarni ko'rib chiqdi, apellyatsiya bilan bog'liq qarorlar, harakatlar (holda ichki ishlar organlarining harakatlari), shuningdek ularning olijanob odamlar tomonidan qonuniy va noqonuniy harakatlar da'vo ariza sifatida qayta ko'rildi. Albatta, aniqlangan qonunbuzarliklar uchun shaxslar jazolanishi shart, fuqarolik, intizomiy yoki ehtimol jinoyat-huquqiy xarakterga ega. Albatta, jarima solish yoki boshqa choralarni qo'llash mansabdor shaxs bo'ladimi, oddiy inson bo'ladimi barchaga jazo muqarrar. Fuqarolik qonunchiligiga muvofiq davlat, javobgarlik choralarni qo'llash uchun zarur ba'zi shartlar talab qilinadi, birinchi navbatda, bu shunday harakat (harakatsizlik), ammo bizning holatlarimizda buzilish shaxsiy nomulkiy huquqlar asosan kelib chiqadi. Masalan, huquqbuzarlik kabi faol harakatlar jismoniy va aqliy yaxlitlik huquqi tergov organlari, prokuratura va sudning noqonuniy xatti-harakatlari natijasida yetkazilgan zararni qoplash shart. Surishtiruv, tergov, prokuratura va sud organlari tomonidan yetkazilgan zarar uchun javobgarlikning alohida holati, noqonuniy jinoiy ta'qib qilish va hibsga olish va tark etmaslik to'g'risida qaror qabul qilish tarzidagi ehtiyot chorasini qonunga xilof ravishda qo'llash natijasida kelib chiqqan javobgarlikdir. Ushbu holatlar insonning erkinligi va shaxsiy daxlsizligi konstitutsiyaviy huquqining buzilishi hisoblanadi. Zarar yetkazgan sub'ektlarning mansabdor shaxslari, qoida tariqasida, Shuning uchun fuqaroga yoki yuridik shaxsga yetkazilgan zarar uchun mulkiy javobgarlik davlat g'aznasi mablag'lari hisobidan qoplanadi. Bundan kelib chiqadiki, javobgarlik va zararni keltirib chiqaruvchi omil boshqacha. Bunga misol tariqasida keltirish mumkinki Demak, davlatning javobgarligini boshlash uchun moddiy asos surishtiruv, dastlabki tergov organlari, prokuratura va sudning (ularning mansabdor shaxslarining) harakatlari (harakatsizligi) bo'lib, ular moddiy va nodavlat zarar yetkazishga olib keladi. Davlatning fuqarolik javobgarligining umumiy sharti qonunga xilof harakatlar (harakatsizlik), zararning mavjudligi va jinoyatchining o'zini aybidir. Jinoyat ishini tugatishning boshqa sabablari amnistiya to'g'risidagi sabablar bo'lib, ular boshqa sabablarga ko'ra qilmish uchun va boshqa reabilitatsiya qilinmagan asoslar uchun jinoiy javobgarlikni olib tashlaydi, bu esa ushbu qilmishni normaga muvofiq qayta malakalash bilan barobardir. Zararni qoplash uchun asos bo'lmagan yengilroq jazo. Zarar qiymati u yoki bu moddiy qonunchilikka rioya qilmaslik yoki kamaytirilishi bilan teng ravishda oshkor qilinishi kerak. Muhim zararli natijalar profilaktika chorasi sifatida hibsga olish kabi noqonuniy harakatlarni keltirib chiqarishi

mumkin. Demak, bu holda fuqaroning o'ziga ham, uning moddiy manfaatlariga ham zarar yetkazilishi tushunilishi kerak. Shunday qilib, bu ishning yo'qolishiga ta'sir qilishi mumkin, shuning uchun moddiy ta'minotni yo'qotish, hatto tiklanish holatida ham uning ishlashi ko'pincha yomonlashadi. Surishtiruv, dastlabki tergov organlarining bunday harakatlari haqiqatan ham jismoniy, ham ma'naviy azob-uqubatlarning sababi bo'lib, uning oqibatlari axloqiy azob deb tushunilishi kerak. Jinoiy ta'qib qilishda, yurak xuruji, asab kasalliklari, ruhiy tushkunlik stress, o'zini o'zi boshqara olmaslik, tutqanoq va shunga o'xshash bir qancha kasalliklarni keltirib chiqaradi.

O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi 44-moddasida "Har bir shaxsga o'z huquq va erkinliklarini sud orqali himoya qilish, davlat organlari, mansabdor shaxslar, jamoat birlashmalarining g'ayriqonuniy xatti-harakatlari ustidan sudga shikoyat qilish huquqi kafolatlanadi."

Xulosa qilib aytish kerakki, prezidentimiz takidlagandek har bir O'zbekiston fuqorosi qonun himoyasidir. **O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyas 19-modda** O'zbekiston Respublikasi fuqarosi va davlat bir-biriga nisbatan bo'lgan huquqlari va burchlari bilan o'zaro bog'liqdirlar. Fuqarolarning Konstitutsiya va qonunlarda mustahkamlab qo'yilgan huquq va erkinliklari daxlsizdir, ulardan sud qarorisiz mahrum etishga yoki ularni cheklab qo'yishga hech kim haqli emas.

20-modda Fuqarolar o'z huquq va erkinliklarini amalga oshirishda boshqa shaxslarning, davlat va jamiyatning qonuniy manfaatlari, huquqlari va erkinliklariga putur etkazmasliklari shart.

Vaqt o'tishi bilan biz fuqarolarning huquqlarini buzish kabi hodisani o'zgartiramiz bunday hodisalar huquqni muhofaza qilish organlarining harakatlariga aylanadi. Fuqorolarning huquqlarini buzish kam uchraydigan hodisa emas. Ulardan ba'zilar shaxsiy nomulkiy huquqlarining buzilishini tashkil etadi, chunki axloqiy azob har kimda mavjud.

Albatta, qonun hukumat uning yordamida normalarni o'rnatadi. Yuqorida aytib o'tilganidek, tovonning asosiy turi zarar - bu pul kompensatsiyasi, ammo kamroq ularning ma'naviy tomoniga e'tibor beriladigan munosabatlar, bu psixologik azob haqida huquqi buzilgan shaxsga yetkazilgan zarar. Himoya kafolatini belgilaydigan normalarni joriy etish tajovuzlardan shaxsiy axloqiy huquqlar mansabdorlar tomoni, nafaqat yordam beradi jamoatimizning axloqiy va axloqiy darajasini tushunish mol-mulk, shuningdek yetkazilgan bebaho zararni qoplash uchun insonning moddiy bo'lmagan foydalari nazarda tutiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi –T.: O'zbekiston, 2012.
2. Jinoyat Kodeksi (167-modda birinchi qismining sanksiyasi O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 3-dekabrda O'RQ-586-sonli Qonuni tahririda – Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 04.12.2019-y., 03/19/586/4106-son)
3. Jinoyat Kodeksi (167-modda to'rtinchi qismi O'zbekiston Respublikasining 2015-yil 10-avgustda O'RQ-389-sonli Qonuni tahririda – O'R QHT, 2015-y., 32-son, 425-modda)
4. Fuqorolik Kodeksi (15-moddaning matni O'zbekiston Respublikasining 2020-yil 22-yanvarda O'RQ-603-sonli Qonuni tahririda – Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 23.01.2020-y., 03/20/603/0071-son)

SECTION: TECHNICAL SCIENCE. TRANSPORT

Mirzabekova F.Sh.
M 25-20 magistratura talabasi
Ilmiy rahbar T.f.d, prof U.T. Muminova
Toshkent To'qimachilik va Yengil Sanoati Instituti
(Toshkent, O'zbekiston)

BOLALAR LIBOSLARI DIZAYNIDA YANGI INNOVATION USULLARNI QO'LLASH

Annotatsiya. *Ushbu maqola yangi innovatsion texnologiyalar va moda olamida ushbu texnologiyalardan samarali foydalanish haqida bo'lib, ushbu texnologiyalarni qo'llash bolalar liboslarida qanday natijalarga olib kelishi va hozirgi kundagi bu borada yangiliklar borasida so'z boradi.*

Аннотация. *Эта статья о новых инновационных технологиях и эффективном использовании этих технологий в мире моды, о том, как применение этих технологий приведет к результатам в детской одежде и что нового в этом отношении сегодня.*

Annotation. *This article is about new innovative technologies and the effective use of these technologies in the fashion world, how the application of these technologies will lead to results in children's clothing, and what is new in this regard today.*

Jamiyatning barcha sohalarida taraqqiyotning jadal sur'atlarda rivojlanishi uchun ilm-fan, texnika va ishlab chiqarish texnologiyalarining o'sishi katta ahamiyat kasb etadi. Aynan shu sababli ham bu borada katta ishlar olib borish va diqqat e'tiborni aynan shu masalaga qaratish o'ta dolzarbdir. Ijtimoiy munosabatlarga yangicha yondashuvlar ilm-fan, texnika va ishlab chiqarish sohalarida rivojida taraqqiyotning muhim negizi sifatida ishtirok etadi.

Avvalo, taraqqiyotning tezlik bilan rivojlanish yo'lini tanlar ekanmiz, buning uchun innovatsiya so'zining mohiyatini chuqur anglab yetishimiz lozim.

“Innovatsiya” - muayyan tizimning ichki tuzilishini o'zgartirishga qaratilgan faoliyat. [1]

“Xalqimiz dunyoqarashida innovatsiya muhitini yaratish eng muhim vazifamizdir. Innovatsiya bo'lmas ekan, hech bir sohada raqobat, rivojlanish bo'lmaydi! Bu sohadagi o'zgarishlarni xalqimizga keng targ'ib qilmasak, odamlarda ko'nikma paydo qilmasak, bugungi davr shiddati, fan-texnikaning mislsiz yutuqlari bilan hamqadam bo'la olmaymiz. Shuning uchun ushbu faoliyatni zamon talablari darajasida rivojlantirish yangi vazirlik, qolaversa, ushbu markazning asosiy vazifasi bo'lishi kerak.” - deb Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaydi.

Butun dunyoni qamrab olgan san'at tushunchasi insoniyat rivojida katta rol o'ynashi bilan qatorda, insoniyat aqli va harakati mahsuli bo'lgan texnika va texnologiyalar, yangi innovatsion g'oyalarning ham san'atning yanada rivojlanishida o'rni beqiyosdir.

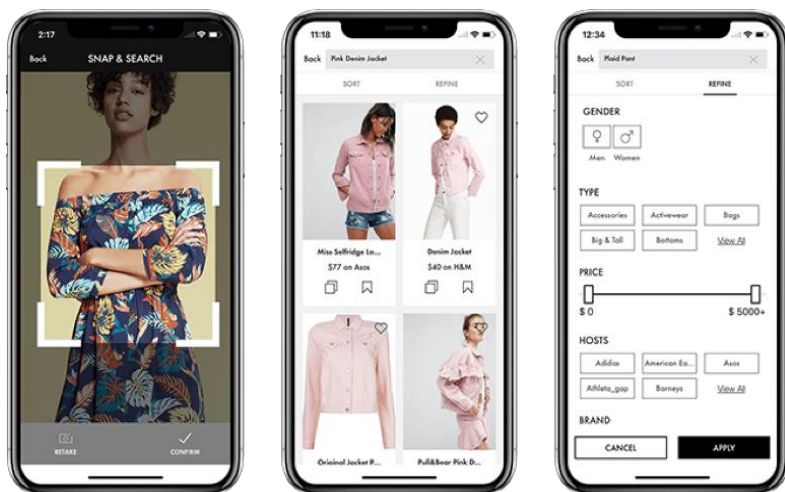
Texnologiya (yunon, "techne" - mahorat, san'at, "logos" - tushuncha, ta'limot) - muayyan (ishlab chiqarish, ijtimoiy, iqtisodiy va boshqalar) jarayonlarning yuksak mahorat, san'at darajasida tashkil etilishidir. [2]

Dizayn san'ati sohasida yangi dasturlar –autocad, korol, fotoshop paydo bo'lishi natijasida "zamonaviy dizayn" tushunchasi yuzaga keldi. Internet, televidenie kabi zamonaviy axborot vositalari taraqqiyoti ham o'z o'rnida dizaynga o'z ta'sirini o'tqazmay qolmaydi. Nafaqat libos dizayni, balki, dizaynning boshqa turli sohalarida ham texnika va texnologiyalarning o'zni beqiyos.

Dizayn sohasida yangi innovatsion usullarni qo'llash ham foydali ham zaruriy sanaladi. Dizayn shunday sohaki, unda cheklanishlar, to'xtovlar qabul qilinmaydi. U to'xtovsiz harakatlanadi. Dizayn barcha sohada o'z ahamiyatiga ega va dizaynni hech qaysi soha inkor eta olmaydi.

Moda olamida rivoji hozirgi bosqichga kelishi yangi yaratilayotgan texnologiyalarning samarasi desak mubolaga b'lmaydi. Moda olamida so'nggi yillarda brendlar mijozlarning xarid qilish tajribasini oshirish, ma'lumotlarni tahlil qilish, savdo hajmini oshirish, sun'iy intellektdan foydalanmoqdalar.

Sun'iy intellekt bu-do'konlarda xaridorlarning tajribasini va moslashtirilgan mahsulot takliflarini yaxshilash uchun foydalaniladigan chat-botlar va sensorli ekranlar. Moda brendining veb-saytiga kirib, mijozlar tajribasini oshirishga yordam beradigan AI chat texnologiyasining biron bir shaklini topmaslik deyarli mumkin emas. AI texnologiyasi xaridorlarni kerakli mahsulotlar bilan tanishtirish masalasini o'z ichiga oladi. [1-rasm]



1-rasm. Smartfonlardagi AI texnologiyasi

Mobil texnologiyalar har kuni yanada rivojlanib bormoqda. Insta xaridlaridan tortib, aqlli hamyonlarga qadar mobil tijorat eng yaxshi texnologik vositadir. Bu nafaqat bizning kundalik hayotimizga ta'sir qildi, balki elektron tijoratning eng tez rivojlanayotgan sohalaridan

biriga aylandi. Insider Intelligence 2021 yilga kelib mobil tijorat 284 milliard dollarni yoki AQSh elektron tijorat bozorining 45 foizini tashkil etadi deb taxmin qilmoqda.

Buning sababi shundaki, onlayn xarid qilish uchun smartfonlarimizdan foydalanish osonroq va kundan – kun osonlashmoqda. Apple barmoq izlari va yuzni tanib olish kabi yangi texnologiyalar bilan doimo yangilanib turadigan Apple va Android Pay kabi raqamli hamyon imkoniyatlari bilan ular chakana xaridlar uchun eng yaxshi to'lovga aylanishga imkon yaratib bermoqda. Aslida, BigCommerce ma'lumotlariga ko'ra, har bir uch ming insonning ikki mingtasi do'kondan ko'ra onlayn xarid qilishni afzal ko'rishadi. [3]

Moda haqida gapirar ekanmiz, bolalar liboslari dizayniga to'xtalib o'tmaslikning iloji yo'q. San'at bir bolaning hayoti va uning shaxsini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bugungi kun zaruriyati shundan iboratki, har bir shaxs kamida bir sohani chuqur egallashi va aynan o'sha sohada o'zini mukammal namoyon eta olishi kerak. Jamiyat jadal rivojlanmoqda, va shuning uchun har bir kishi ko'p qirrali bo'lishi kerak. Bugungi ota-onalar farzandlarida san'atga bo'lgan muhabbatni erta shakllantirishlari kerak. Shu maqsadda, uni hayotining ilk oyidan boshlab go'zallikka, hayotga bo'lgan intilishini, qiziqishini oshirishga yordam berishlari kerak.

Bolalar liboslari o'zida soddalikni, quvnoqlikni aks ettirgan bo'lishi bilan bir qatorda, turli xil ranglarga boy bo'lishi kerak. Bezaklardan ko'p foydalanilgan bo'lsa hamki, har bir bezak o'zida ma'lum bir ma'noni aks ettirgan bo'lishi lozim. Chunki, bolalar zehni kattalardanda o'ttkirroq bo'lib, ular barcha narsani tez ilg'ab oladilar va har bir narsadan ma'no izlab, xulosaga kela oladilar. [4] Har bir kostyumning o'z mazmuni bor. U kishining kayfiyatni, qanday vazifada ishlashini, yoshini ko'rsatib bera oladi. Hozirgi kunga kelib ham XVIII va XX asrlar modasidagi takrorlanishlar kuzatilayotgan bo'lsa ham, bolalar liboslariga e'tibor yanada ortib bormoqda. Bolalar liboslari ota-onalar orzu qilgandek, modaning yuksak pog'onalarini zabt eta oldi. Moda industriyasida zamonaviy bolalar liboslariga jiddiy yondashuv yuzaga keldi desak mubolag'a bo'lmaydi, Huddi shu nuqtai nazardan, bolalar liboslarini yaratish ustida ishlash va bu liboslarda soddalik ortida yotgan mukammallikni ko'rsatish dizaynning asosiy maqsadidir.

Biz to'xtalmoqchi bo'lgan masala ham huddi shu aslida. Bugungi kunga kelib, bolalar liboslari kattalar liboslaridan deyarli farqlanmay qoldi. Bir oz soddaga bo'lsa hamki, bu soddalik kichikintoylarga qulaylik yaratishni ta'minlash maqsadini ifodalaydi xolos.

Bolalar kiyimlarida aqlli mahsulotlar yaratish bo'yicha amalga oshirilgan ishlarning maqsadi shundan iboratki, bolaning harakatchanligini cheklamaslik, unga va uning ota-onasiga ishonch bag'ishlash, yengil kiyimlar ishlab chiqarish, tana haroratini ushlab turish, terlashning oldini olish va oyoqlarning sog'lig'ini saqlash kabi xulosalar qilishimiz mumkin.

Moda va to'qimachilik sohalarida 3D-printerlar va bosib chiqarish texnologiyalari juda mashhur. Ushbu bosmaxona uslubi poyabzallar, bilaguzuklar, turli xil aksessuarlar, rangli va qiziqarli raqamli vizual tasvirlarga ega futbol kalar, bolajonlar uchun qalpoqchalarda qo'llaniladi.

Bundan bir necha yil oldin, ko'plab mamlakatlarda vitrinalarda kun yorug'ida rang o'zgaruvchan kiyimlar urf bolgan edi. Hozirgi kunda havoni yaxwi o'tqazuvchi bolalar kiyimlari va nam bo'lganida rangi o'zgarib turadigan qiziqarli bolalar kiyimlarini ishlab chiqarish yo'lga qo'yilmoqda. Hozirgi kunda yaratilayotgan bolalar liboslarida texnik dizaynning yangicha

interaktiv shakli ham o'ylab topildi. Bunda uchta kiyim shakllanadi deb faraz qilsak, bir-biri bilan turli xil ta'sir o'tkazish yo'llari bilan bog'lanadiva muayyan g'oyalarni targ'ib qiladi:

- Bola otasiga yaqin bo'lsa, uning kiyimi bir vaqtning o'zida o'zgaradi;
- Bola bilan onaning orasidagi masofa yaqin bo'lsa, ularning kiyimi o'zgaradi;
- Bola va ota-onalar bir vaqtning o'zida belgilangan masofaga yaqinlashganda, uchta

kiyim bir vaqtning o'zida o'zgaradi;

- Ota va ona yaqin bo'lsa (bu vaqtda bola yo'q,shu sabab bu-sevgilisi uchun kiyim), ularning kiyimi ham o'ziga xos o'zgarishlarni keltirib chiqaradi. [5]

Bunday yangi texnologiyalar asosida yaratilayotgan liboslarni ko'plab misol qilishimiz mumkin.

Xulosa qilib aytganda,bolalar kiyimlari sohasidagi aqlli mahsulotlar va zamonamizning tendentsiyasi bo'lgan yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishni diqqat bilan kuzatib borishimiz zarur. Bolalar yurtimiz egasi,kelajagimiz tayanchlaridir va ular doimo eng yaxshisiga loyiq.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. <http://www.tmatm.uz>;
2. <http://www.daryo.uz>;
3. uzcharmexpo.uz;
4. Jalilova S.H “Maktabgacha yoshdagi bolalar psixologiyasi”.;“Faylasuflar” Nashriyoti 2017 y;
5. “DESIGN OPTIMIZATION FOR INTERACTIVE PARENT-CHILD CLOTHING: INTEGRATION OF IOT TECHNOLOGY ENTITIES AND EMOTIONAL VIRTUAL BODIES” W. Z. Wang, Y. Nagai, Y. Fang, C. X. Qiao and Y. P. Chen “INTERNATIONAL DESIGN CONFERENCE “ - DESIGN 2018

Мавланов Фахраддин Хакимович
катта ўқитувчиси,
Эгамбердиев Ойбек Жангирович
доценти,
Қуронбоев Миркамол Зокиржонович
талабаси
Урганч давлат университети
(Урганч, Ўзбекистан)

УНИВЕРСАЛЬ ЭКИШ СЕЯЛКАЛАРИ РАМАСИНИ РОСТЛАШ УЧУН ТАЯНЧ ҒИЛДИРАКЛИ ҚУРИЛМА

Аннотация. Маъқолада Ўзбекистон шароитида қўлланилаётган экиш сеялкаларини турли вазиятларга мосланувчанлигини, уларни янада универсаллигини оширувчи ғилдиракли қурилма ва унинг конструкцияси тўғрисида маълумотлар келтирилган. Ушбу тузилмани сеялкаларда қўллаш натижасида уларнинг универсаллигини ошириш имкониятлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар. Қурилма, рама, бруслар, таянч ғилдирак, балансликни ростловчи винтли механизм, ҳомут, занжирли узатма.

Ҳозирда Ўзбекистонда донли экинларни экишда турли сеялкалардан фойдаланиб келинмоқда. Ушбу сеялкалар эка оладиган уруғининг тури, катталиги, экиш органларининг турлари, экиладиган дала шароити ва бошқаларга қараб турли туманлари қўлланилади. Очиқ майдонларга донли экинларни экувчи сеялкалар, айниқса тузилиши бўйича ғўза қатор ораларига буғдой экувчиларга нисбатан бироз фарқ қилади.

Фермерларда турли шароитлар учун турли туман сеялкаларни қўллаш, бу ушбу техникаларда уларда бўлишини талаб этади. Бу эса иқтисодий томонлама фермерга оғирлик қилади. Шунинг учун ушбу мақолада дон сеялкаларни янада универсаллигини оширувчи таянч ғилдиракли қурилма тўғрисида фикр юритилади.

Тузилма қишлоқ хўжалиги соҳасига оид бўлиб турли ўлчамли қаттиқ уруғларни эка олувчи, экинларни минерал ва органик ўғитловчи, турли экин ораларига мослаша олувчи универсал сеялкаларда қўлланилади.

Қатор дон экиш сеялкаларида рамаларни таянчи сифатида ва экиш аппаратларига ҳаракат узатишда қўлланиладиган, ушбу қурилмага яқин бўлган қурилмалар мавжуд. Бундай қурилмаларнинг камчилиги сеялкани турли дала шароитларига ва қатор ораларига мослай олмаслигидир. Буларда, очиқ майдонларга дон экишда алоҳида таянч конструкцияли қурилма ва қатор ораларига дон экишда ўзига хос қурилмалар (қатор ораларига ишлов берувчи культиватор қисмлари) қўлланилади.

Таклиф этилаётган таянч ғилдиракли қурилманинг вазифаси дон экиш сеялкалари рамаларини турли дала шароитлари ва қатор ораларига мослай оладиган, содда бошқариладиган таянч ғилдиракли қурилмани яратиш. Қўйилган вазифани амалга ошириш учун, қурилманинг икки бўйлама брусдан ташкил топган рамасини, сеялка рамасига шарнирли илиш қисми билан маҳкамлаб, пастки қисмига таянч ғилдирак

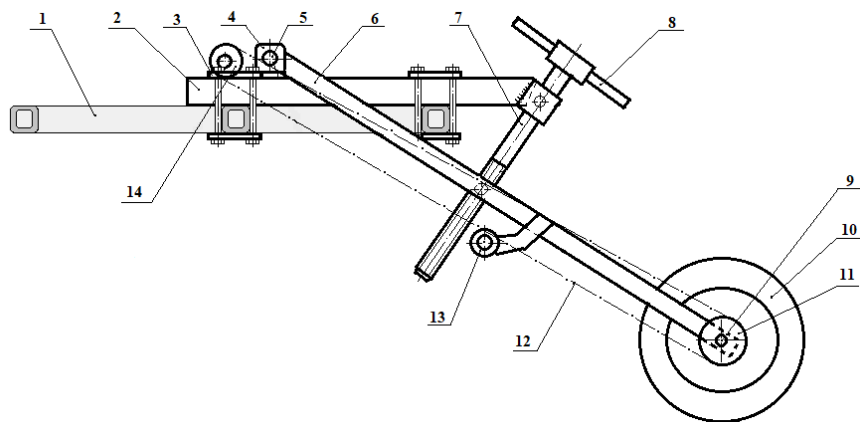
думалаш подшипниклари орқали ўрнатилиб, қурилма марказидан сеялка рамасига винтли ростлаш механизмини жойлатирилади. Таянч ғилдирак ўқиға занжирли узатманинг етакчи юлдузчаси, ҳаракатни экиш аппаратларига узатиш валига эса етакланувчи юлдузчаси ва қурилма рамаси марказига занжир тарангловчиси ўрнатилади.

Ушбу қурилмани кенг тарқалган стандарт маҳсулотлардан, яъни тўғри бурчакли профиллар, подшипниклар, юлдузчалар ва занжирлардан, ҳамда содда ўқ ва винтли механизмлардан ясалиши, юқори аниқликда тайёрлашни талаб этилмаслиги унинг нарҳини арзон бўлишини, фойдаланиш ва хизмат кўрсатишнинг содда бўлишини таъминлайди.

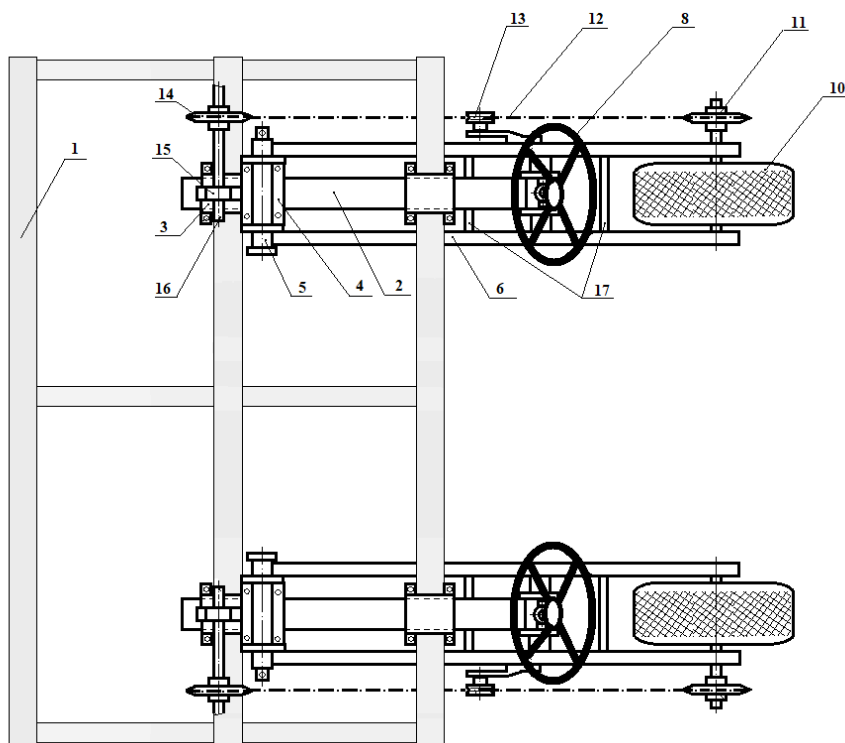
1-расмда қурилманинг ён томонидан кўриниши, 2-расмда эса устандан кўриниши схематик тарзда келтирилган.

Қурилма қуйидаги конструктив элементлардан иборат: 1-сеялка рамаси, 2-бўйлама брус, 3-маҳкамлаш хомути, 4-шарнирли улаш корпуси, 5-улаш бармоғи, 6-бўйлама бруслар жуфти, 7-винтли механизм, 8-дастак, 9-ғилдирак ўқи, 10-ғилдирак, 11-етақловчи юлдузча, 12-занжир, 13-тарангловчи, 14-етақланувчи юлдузча, 15-подшипник корпуси, 16-вал ва 17-қўндаланг брусчалар.

Сеялка рамаси 1 га (1- ва 2-расмларга қ.) қурилманинг бўйлама буси 2 иккита маҳкамлаш хомути 3 лар орқали бириктирилган. Бўйлама брус 2 нинг олд қисмига шарнирли улагич корпуси 4 ва улаш бармоғи 5 ёрдамида қурилманинг рамасини ташкил қилувчи иккита бруслар 6 маҳкамланган. Қурилма рамаси марказидан винтли механизм 7 орқали бўйлама брус 2 охирига пайвандланган вилкага бириктирилган. Ушбу механизм дастаги 8 буралиб, таянч ғилдиракли қурилмани турли ҳолатларга ростлаб, сеялка иш ва транспорт режимлари билан таъминланади. Бруслар 6 охирига ўқ 9 ва иккита думалаш подшипниклари орқали таянч ғилдирак 10 ўрнатирилган.



1-Расм. Универсаль экиш сеялкалари рамасини ростлаш учун таянч ғилдиракли қурилма (қурилмани ён томондан кўриниши).



2-Расм. Универсаль экиш сеялкалари рамасини ростлаш учун таянч ғилдиракли қурилма (устдан кўриниши).

Таянч ғилдирак ўқи 9 нинг ўнг охирига етакловчи юлдузча 11 шпонкали бирикма билан бириктирилган, ва у ўз навбатида занжир 12, ҳамда тарангловчи 13 лар орқали етакланувчи юлдузча 14 билан боғланган. Етакланувчи юлдузча 14 эса подшипник корпуси 15 га ўрнатилган вал 16 да жойлаштирилган. Ушбу валнинг ўнг охири сеялка экиш аппаратларига ҳаракат узатиш тизими билан боғланган. Қурилмани асосий юкланиш қабул қилувчи бруслари 6, бири-бирига кўндаланг брусчалар 17 билан пайвандланиб мустаҳкамлиги оширилган.

Универсал экиш сеялкалари рамасини турли вазиятларга ростлаш учун таянч ғилдиракли қурилма қуйидаги тартибда ишлайди.

Сеялка рамаси далада иш ҳолатига ростланганда дастак 8 айлантирилиб, қурилма рамаси пастги вазиятга келтирилади. Транспорт ҳолатида эса аксинча, дастак 8 тескари айлантирилиб рама юқориги вазиятга келтирилади. Сеялка транспорт ҳолатига ўтказилганда ишчи органлар ер сиртидан 30 см баландликка кўтарилади. Сеялка билан қатор ораларига дон экишда, таянч ғилдиракларни керакли қатор ораларига ростлаш учун хомут 3 лар бўшатилиниб, сеялка рамаси 1 нинг кўндаланг бруслари бўйлаб керакли

вазиятга сурилади ва қотирилади. Ёўза қатор ораларига дон экишда, сеялканинг иш ҳолатида раманинг ердан 1 метрдан ортиқ масофада туриши сеялка томонидан пояларга минимал таъсир ва иш органларни оптимал жойлаштириш имконини беради. Экиш жараёнида таянч филдиракга ўрнатилган занжирли узатма сеялка экиш аппаратларини экиш тезлигига мос (синхрон) уруғ ўтказишини таъминлайди.

Ушбу таянч филдиракли қурилмани дон сеялкаларида қўллаш, сеялкалардан ҳар хил дала шароитларида (очиқ майдонларда, қаторлаб экилган экинларда, анғизда) ва турли қаторлаб экилган экинли майдонларда фойдаланиш имкониятини яратади, ҳамда сеялкаларини универсаллигини янада оширади.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Paul O. Esmay, Carl B. Derr. Portable seed planter. United States Patent, 3.774.557, 1973 y. (<https://patents.google.com/patent/US3774557A/en>).
2. Калашников А.А. и др. Гребневая сеялка. Патент, KZ A4 29685, 2015 г. (<http://www.cawater-info.net/bk/improvement-irrigated-agriculture/files/29955-patent-kz.pdf>).

MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS

Executive Editor-in-Chief: PhD Oleh M. Vodiany

May 2021

ISSUE 4(38)
Part 3

The results of scientific researches, errors or omissions are the authors' responsibility

Founder: "iScience" Sp. z o. o.,
NIP 5272815428

Subscribe to print 11/05/2021. Format 60×90/16.
Edition of 100 copies.
Printed by "iScience" Sp. z o. o.
Warsaw, Poland
08-444, str. Grzybowska, 87
info@sciencecentrum.pl, <https://sciencecentrum.pl>



ISBN 978-83-949403-3-1

